Drive Magazin

2025 I. lapszám



Better with every move.

ayvens
SOCIETE GENERALE GROUP

ayvens
SOCIETE GENERALE GROUP

Drive Magazin

2025 I. lapszám



8 Bemutatkozik az Ayvens menedzsmentje
Ismerje meg igazgatóinkat!

14 Trendfigyelő
Az autóipar a változások viharában

22 Mobilitási körkép
Cégautó – presztízs vagy használati tárgy?

26 Használtautók
Olcsó, de jó is?
Erre figyeljen használtautó-vásárláskor

42 Színtrendek
Mit árul el rólunk az autónk színe?

48 Ayvens tippek
Első a biztonság
Így vezessen esős időben!

VOLVO

TISZTÁN ELEKTROMOS EX30

A Volvo legjava, minden eddiginél kisebb kiszerelésben



Tudjon meg többet: **volvocars.com**

A képen szereplő gépjármű illusztráció. A Volvo EX30 áramfogyasztása 16,7 – 17,4 kWh, CO_2-kibocsátása 0 g/km.

Tartalomjegyzék

8 **BEMUTATKOZIK AZ AYVENS MENEDZSMENTJE**
Ismerje meg az Ayvens igazgatóit!

12 **KULISSZÁK MÖGÖTT**
Az Ayvens márka koncepciója, üzenete, elemei

14 **TRENDFIGYELŐ**
Az autóipar a változások viharában

20 **AKTUÁLIS**
Adóváltozások, amelyeket mindenkinek érdemes tudni

22 **MOBILITÁSI KÖRKÉP**
A cégautó presztízs vagy használati tárgy?

26 **HASZNÁLTAUTÓ TRENDEK**
Olcsó, de jó is? Erre figyeljen használtautó vásárlásakor

31 **GYERMEKEINK BIZTONSÁGBAN**
A pajzs technológia

34 **BESZÁMOLÓ**
Ilyen volt a 2024-es Ayvens Flottakonferencia, Auto Expo és Driver Festival

38 **TAVASZI TIPPEK**
7 dolog, amit érdemes tavasszal megnézetni az autón

42 **SZÍNTRENDEK**
Mit árul el rólunk az autónk színe?

44 **AYVENS TIPPEK**
5+1 tipp, mit érdemes ellenőrizni az utastérben nyaralás előtt

48 **ELSŐ A BIZTONSÁG**
Ezekre figyeljen esős időben!

IMPRESSZUM

KIADÁSÉRT FELEL Pesti Tímea
VEZETŐ SZERKESZTŐ LeasePlan Hungária Zrt.
MARKETING Bondár-Marosvári Bettina
LAPTERV Koliger Endre
FOTÓ Ayvens S.A., Czabán Máté, Fejes Bence

KIADÓ LeasePlan Hungária Zrt.
SZERKESZTŐSÉG 1113 Bp., Bocskai út 134–146.
E-MAIL bettina.marosvari@ayvens.com
WEB ayvens.com/hu-hu
autotartosberlet.ayvens.com
usedcars.ayvens.com/hu-hu



Köszöntöm az első Ayvens [ejtsd: éjvensz] Drive Magazin olvasóit!

Büszkén mutatom be megújult vállalati magazinunkat, amely ötvözi és egyben tovább örökíti a két korábbi márkánk, az ALD Automotive és a LeasePlan oldalán eddig megjelentetett, minőségi tartalommal és releváns piaci hírekkel szolgáló Flotta Magazinok hagyományát.

A jelen lapszám megjelenésével ugyan új név alatt ám egy korábban is jól működő kommunikációs platform formálódik újra az Ayvens és az ügyfeleink, partnereink és autóhasználóink, valamint minden, a mobilitás iránt érdeklődő személy között.

Történelmi pillanatokban nem szenvedünk hiányt az utóbbi években, hiszen az elmúlt 3 évben, mióta a Société Generale bejelentette felvásárlási szándékát a LeasePlan Corporation N.V.-re és annak leányvállalataira vonatkozóan, megszámlálhatatlanul sok ünneplésre okot adó mérföldkő, legyőzött akadály, harmonizációs projekt áll mögöttünk, melyek végső soron elvezettek bennünket oda, ahol most vagyunk.

És hogy hol is vagyunk? **A fenntartható mobilitási piac élmezőnyében, ahol továbbra is azért dolgozunk minden nap, hogy az iparág formálásával megteremtsük ügyfeleink és autóhasználóink számára a lehető legmagasabb színvonalú és legszélesebb szolgáltatási portfóliót, amellyel valóban garantálhatjuk, hogy állandó mozgásban lehetnek.** A folyamatos lendületre és alkalmazkodásra pedig talán sose volt még akkora szükség, mint napjainkban, amikor a jelen gazdasági, politikai, geopolitikai környezet olyan kihívások elé állítja a piaci szereplőket, amelyeket eddig nem tapasztalhattunk. 15 éve dolgozom az autóiparban, de nem találkoztam még olyan helyzettel, amikor a piac és a gazdaság minden szegmensében turbulencia volt megfigyelhető és emiatt nem lehetett felelősséggel előre tervezni.

Sajnos az utóbbi évek makrogazdasági tényezői kedvezőtlenül hatottak az autó- és a finanszírozási piacra is, így vezető flottakezelőként meg kell találnunk a módját annak, hogy ügyfeleinket átsegítsük az infláció, az emelkedő kamat-, újautó ár- és szolgáltatási költségek okozta nehézségeken, úgy, hogy mindeközben szemléletformálással, a lehető legtöbb opciót felvonultatva a fenntarthatóbb működés felé tereljük őket.

Hiszen nem szabad megfeledkeznünk arról, hogy világunkat nem csak gazdasági és financiális problémák sújtják, hanem környezeti válság is. Minden előadásomban elmondom, hogy három Föld bolygóra és annak energiaforrásaira lenne szükségünk ahhoz, hogy a jelenlegi fogyasztásunkat és életvitelünket fenntartva élhessünk, de ebből csak egy van, így rajtunk múlik, mindenkin, minden egyes személyen, hogy mit teszünk ennek az egynek a megóvásáért. **Én személy szerint – a saját egyéni vállalásaim teljesítésén túl – egy olyan kampányba kezdtem, amely alapjaiban változtatja meg a cégautó politikát és az autóhasználati szokásokat, hogy a vállalati mobilitás valóban hosszútávon fenntartható legyen.** A hangsúly pedig a használati szokásokon van, hiszen céges autókat legtöbbször inkább beosztás, presztízs alapján választunk és adunk, de miért kell, hogy ez így legyen?



Szeretném elérni, hogy minél több cégvezető álljon be mellém ebben a küldetésben és együtt érjük el, hogy a jövőben a cégautóra ne névjegyként, ne státuszszimbólumként gondoljunk, hanem egy használati eszközként, amelynek egyetlen célja van: a lehető leginkább a használati igényeimhez illeszkedve, a lehető legkisebb környezeti lábnyom mellett vigyen el A pontból B pontba. Az már sokszor bebizonyosodott, hogy az ember pazarló, túlfogyasztó magatartása hosszú távon hatalmas károkat okoz – úgy vélem, eljött az ideje, hogy az életmódváltásunkat kiterjesszük az autóhasználatra és ott is optimalizáljunk, amit csak lehet. Szerencse a szerencsétlenségben, hogy a piac is efelé tendál: a rengeteg kihívás az olcsóbb, tudatosabb megoldásokat helyezi előtérbe.

Az Ayvens márka egyik fő mottója: „better with every move.” , amely azt gondolom, hogy tökéletesen megfogalmazza, mi határozza meg minden döntésünket. A jobbra való törekvés, amelyre az integráció által most egy kiemelkedő lehetőségünk nyílik. Az elmúlt években, valamint 2025 elkövetkező hónapjaiban is azon dolgozunk, hogy a nagymúltú cégeink korábbi működésében felismerjük, kiemeljük és továbbfejlesszük azokat a megoldásokat, amelyekkel szolgáltatásaink színvonalát emelhetjük. Ebben kiemelkedő szerepe van kollégáinknak, akik nap mint nap, erejükön felül dolgoznak azért, hogy a migrációs folyamatok menedzselése mellett az ügyfélkiszolgálás zavartalan legyen. Ezért köszönettel tartozom nekik és bízom abban, hogy a kiemelkedő erőfeszítéseket ügyfeleink, partnereink és autóhasználóink is érzik és értékelik továbbra is!

A magazinban található cikkek mindegyike az imént felvázolt piaci trendeket és jövőbe mutató gondolkodásmódot ismerteti, kiegészítve számos szórakoztató, érdekes és inspiráló történettel!
Kellemes olvasást kívánok!

Pesti Tímea
az Ayvens Hungary vezérigazgatója

Ismerje meg az Ayvens menedzsmentjét!



Somogyi Klára

HR igazgató
Csatlakozás az Ayvenshez: 2024

Szakmai életút: 2024 augusztusa óta az Ayvens Magyarország HR igazgatójaként felel a vállalat teljes HR-folyamatáért és belső kommunikációjáért. Korábban az RTL Magyarországnál dolgozott HR igazgatóként, illetve a Volvo Hungáriánál volt HR vezető a haszongépjármű üzletágban. Tanácsadói és projektmenedzseri tapasztalatait a Randstadnál és a ProfiPowernél szerezte.

” Hiszek abban, hogy a HR akkor tölti be igazán a szerepét, ha egyszerre támogatja a munkavállalói jóllétet és hozzájárul a vállalat üzleti céljaihoz is. Olyan munkahelyi kultúra kialakítására törekszünk, ahol az emberek biztonságban érzik magukat, értékesnek tartják a munkájukat – ez hosszú távon a vállalati siker kulcsa is. Az Ayvensnél kiemelten fontos számunkra a meglévő értékek tisztelete, a nyitottság és a fejlődés iránti elkötelezettség. ”

Személyes információ: leginkább a természet közelsége kapcsol ki – emellett az utazás, a különböző kultúrák felfedezése, és a családommal, gyerekeimmel közösen töltött idő ad igazi feltöltődést. Ezek az élmények sokszor inspirációt is adnak a munkámhoz.



Bori Máté

Operations & Car Remarketing igazgató
Csatlakozás a LeasePlan Hungáriához: 2013

Szakmai életút: operációs igazgató, integrációs vezető, biztosítási csoportvezető a LeasePlan Hungáriánál. Key account manager és termékmenedzser az Allianz, Groupama és Aegon Biztosítóknál.

” Az optimalizált árazás, az értékesítési csatornák diverzifikálása és a vásárlói élmény fejlesztése kiemelt prioritás számunkra, a lehető legmagasabb ügyfélelégedettség eléréséért, mind az operációs területen, mind pedig a car remarketing területén. Hiszem, hogy a siker kulcsa a csapatként való együttműködés, ahol kiemelten fontos a csapattagok szakmai fejlődésének biztosítása és egy olyan pozitív munkahelyi környezet megteremtése, amely ösztönzi az innovációt és a proaktív szemléletet. Az együttműködés, a gyors alkalmazkodás és az ügyfélközpontú gondolkodás elengedhetetlenek ahhoz, hogy versenyképesek maradjunk ebben a dinamikusan változó iparágban. ”

Személyes információ: szabadidőmben legszívesebben a családommal kirándulok, meccsekre járok, vagy éppen a Velencei-tavat tekerem körbe biciklivel.



Hegedűs Viktor

Kereskedelmi igazgató
Csatlakozás a LeasePlan Hungáriához: 2016

Szakmai életút: car remarketing igazgató, Flex bérautó flotta vezető és sales manager a LeasePlan Hungáriánál. Korábban vállalti finanszírozási- és fiókvezető a bankszektorban.

”Különös élmény volt, amikor az általam sales managerként leszerződött, megrendelt autót pár évvel később, a futamidő végén, a car remarketing folyamatok során én értékesíthettem. Azzal, hogy a különböző pozícióimból fakadóan volt lehetőségem a lízingautók életciklusának minden mozzanatában jelen lenni és az egyes területeken mély szakmai ismereteket szerezni, hiszem, hogy egy olyan tudást és szemléletmódot hozok a kereskedelmi működésbe, amely elősegíti azt, hogy a csapat az Ayvens szíve, motorja lehessen. Elsődleges feladatom, hogy a vállalat integrációjának jelenlegi, befejező szakaszában új irányokat határozzunk meg és a lehető legjobb kiszolgálási folyamatokat vezessük be, amelyekkel hosszútávon megőrizhetjük nem csupán a legnagyobb, de a legprofesszionálisabb szolgáltatást nyújtó flottakezelő címet.”

Személyes információ: a családommal és sportolással töltöm legszívesebben szabadidőmet. Ezen kívül imádok játszani, legyen szó kártyáról, társasjátékról vagy Xboxról.



Cem Sürmen

Risk & Compliance igazgató
Csatlakozás a LeasePlan Hungáriához: 2024

Szakmai életút: Risk & Compliance igazgató az Ayvens Törökországnál, CFO a Fleetcorp Fleet Management és Dogus Digital Services vállalatoknál, pénzügyi vezetői pozíciók a Garanti BBVA-nál.

”Pénzügyi háttere, hiteles márkaígérete mellett, a Societe Generale Csoport részeként az Ayvens Magyarország kiemelkedő helyet foglal el a piacon a finanszírozás tekintetében. A maradványértéknek és a hitelkockázatnak kiemelt prioritást kell élveznie a kockázatkezelésben, különösen a stagnáló gazdasági növekedés és a globális politikai bizonytalanságok fokozódása idején. A globalizáció megatrendjének megfordulása, a gazdasági kihívásokon túlmenően fokozza a csoportszintű kockázattudatosság és a helyes kockázatkezelési megközelítések fontosságát. A változások figyelembevétele mellett a hitelkockázat-kezelési folyamatokat is aktualizálni kell a technológiai fejlődéssel párhuzamosan. E tekintetben az automatizálás, például a mesterséges intelligencia (AI) és a megfelelő adatfeldolgozó eszközök bevezetése elengedhetetlen a szolgáltatási minőség és az ügyfélelégedettség, valamint a versenyelőny megőrzése érdekében.”

Személyes információ: egy szóval jellemezném a szabadidőmet: zene. Találkozzunk májusban az Iron Maiden koncertjén a Papp Lászlóban!



Török János

Digital & IT igazgató
Csatlakozás a LeasePlan Hungáriához: 1999

Szakmai életút: 1999 óta, az elmúlt több mint 25 évben a LeasePlan Hungária különböző területein dolgozott, Reporting Managertől kezdve Controlleren át Finance- és Risk Managerig. 2018-tól Risk igazgatói pozícióba lépett elő, 2023 óta pedig IT igazgató.

”Az integráció szó sok vetülettel rendelkezik. A jogi összeolvadás mellett egyfelől az adatmigráción dolgozunk, amelynek során lehetővé kell tennünk, hogy az Ayvens rendszereibe kerüljenek át a korábbi információk: az ügyfél-, szerződés-, autó- és hozzájuk kapcsolódó szolgáltatások adatai. Az IT migráció során a két cégtől származó alkalmazásokat kötjük össze illetve módosítjuk a meglévőket, hogy ki tudjuk szolgálni a szerződéses kötelezettségeket és az ügyféligényeket. A folyamatok migrációja során pedig azokat az új, Ayvens-ben használatos kiszolgálási- és ügyintézési folyamatokat hangolják össze az üzleti területek, amelyek a két korábbi vállalat oldalán elérhető hatékony megoldásokra épülnek. Látható, hogy ez az év extrém leterheltséget jelent a teljes szervezetnek, azonban óriási energiákat ad, amikor sikerül egy-egy fogósabb problémára a megoldást megtalálni, illetve ahogy a nagy kirakós darabjai szépen mindannyian a helyükre kerülnek”

Személyes információ: Sajnos idén nincs időm korábbiakhoz hasonló külföldi kalandokra, mint a Mont Blanc megmászása és az Everest alaptábor elérése, azonban segít töltekezni egy-egy 40-50 km-es túra és a biciklizés az új gravel kerékpárommal.



Szabó Réka

Jogi igazgató
Csatlakozás a LeasePlan Hungáriához: 2009

Szakmai életút: 2009-es csatlakozásától klasszikus ügyvédi tanácsadás és jogi ügyek képviseletét látta el, nem sokkal később a jogi osztály igazgatójává lépett elő. Korábban ügyvédként tevékenykedett, elsősorban polgári jogi és gazdasági területeken.

”A fúzió sikerében kulcsfontosságú a jogi háttér zökkenőmentes rendezése és az, hogy az ügyfelek, a beszállító partnerek számára a két cég összeolvadása a lehető legkevesebb nehézséggel és teendővel járjon. A hosszú integrációs folyamatban rengeteg mérföldkövet elértünk már, és a két vezető flottakezelő már jogi szempontból is a kapujában áll annak, hogy egy jogi entitásként folytassa tevékenységét. Mindeközben, az árfolyammozgások, a kamatkörnyezet, az infláció és a legtöbb vállalatnál elvárt költségoptimalizáció rég nem látott kihívások elé állítja az operatív lízing szakmát is, ugyanis a jelentősen és folyamatosan változó jogszabályok, előírások és elvárások mellett az üzleti partnereinknél ezek a gazdasági tényezők mozgatják a döntéseket. Ezért szolgáltató cégként ennek az új priorizálásnak megfelelő válaszokkal kell készülnünk és rugalmas megoldásokkal kell adaptálódnunk ehhez az új helyzethez.”

Személyes információ: Az erdőjárás és a lovaglás az, ami gyerekkorom óta az életem része, ez ad energiát. Nagyon örülök, amikor a fiam mellett ülve, valamilyen offroad versenyen navigálhatok. Ebben a felállásban, 2020-ban teljesítettük a Budapest-Bamako Rallyt.



Harta Róbert

Strategy & Transformation igazgató
Csatlakozás az ALD Automotivehoz: 2018

Szakmai életút: Operációs és IT igazgatóként, korábban pedig projekt menedzserként dolgozott az ALD Automotive-nál. Ezt megelőzően Post Sales Projekt Menedzser volt az AGCO GSI Groupnál és Inside Sales Engineer az Emersonnál.

” Pályafutásom során széleskörű tapasztalatot szereztem ügyfélkiszolgálás, projektmenedzsment, üzleti transzformáció, rendszerbevezetés és folyamatfejlesztés terén. Jelenleg fő feladataim közé tartozik a hosszú távú stratégia kialakítása, támogatása és végrehajtása, a hatékonyság növelése, valamint az innováció és fenntartható fejlődés támogatása, melyek jelenleg kiegészülnek az integráció folyamatainak összefogásával , illetve az összeolvadás sikeres lezárása után a transzformációs feladatokkal. Hiszem, hogy a fenntartható üzleti növekedés alapja a felelős működés, amely értéket teremt az ügyfelek, partnerek és a társadalom egésze számára. Ezért is hoztunk létre egy ESG munkacsoportot, amelynek vezetőjeként törekszem arra, hogy kamatoztassuk a szerepet vállaló kollégák kreativitását és tenni akarását. A siker alapja az elkötelezett kollégák együttműködése, ezért kiemelten fontosnak tartom a csapatok kooperációjának elősegítését és a szervezeti kultúra fejlesztését. a fejlesztését. ”

Személyes információ: Szabadidőmet szívesen töltöm sportolással, futással, valamint nagyon szeretek egzotikus helyekre utazni. Inspirálnak a technológiai újítások, valamint a fenntartható gazdálkodást érintő innovatív megoldások.



Jakus László

Pénzügyi igazgató
Csatlakozás a LeasePlan Hungáriához: 2010

Szakmai életút: a 15 év alatt mindvégig a pénzügyi igazgatói pozíciót töltötte be, 2 éven át kiegészülve az IT osztály vezetésével, valamint 1 éven keresztül a kereskedelmi osztály irányításával. Ezt megelőzően pénzügyi igazgatóként dolgozott a Sláger Rádiónál, valamint könyvvizsgálóként az Andersen-nél és a Deloitte-nál.

” Az egész Ayvens csoport számára jelentős mérföldkő az idei év a migráció miatt, hiszen újra ki kell alakítanunk és tanulnunk a csoporton belüli pénzügyi folyamatokat, harmonizált árazási struktúrákat kell készítenünk és új refinanszírozási megállapodásokat kell kötnünk csoporton belüli és kívüli pénzpiaci szereplőkkel. Mindeközben a bizonytalanság uralja a piacot. Magasabb szinten stabilizálódtak a kamatok, az infláció, megtorpant az elektrifikáció a gépjármű piacon és most a vámháborúk beláthatatlan következményei bizonytalanítják el a piaci szereplőket a hosszabb távú elköteleződések terén. Úgy gondolom, hogy a jövőben a rugalmas szerződéses konstrukciók irányába tolódik el a kereslet, ami nem könnyíti meg a mi dolgunkat, mert ami az ügyfél szemében előny, az a mi oldalunkon kockázat. De, mint a legnagyobb piaci szereplő a gépjárművek operatív lízing piacán, nekünk van a legjobb pozíciónk ahhoz, hogy ezeket a kockázatokat terítsük, így versenyképesek tudunk lenni ebben a változó környezetben is. ”

Személyes információ: A borkóstolás iránti szenvedélyem határozza meg a szabadidőmet és ugyan jelenleg kevés időm marad BarbarianWineDrinker Insta oldalamon blogírásra, tudtommal továbbra is boros témában a legnagyobb követőtáborral rendelkező magyar oldal.

Kulisszák mögött

Az Ayvens márka koncepciója, üzenete, elemei

Hogyan született meg az Ayvens név? Mit jelképez a szimbólum? Miért éppen a türkíz szín került a középpontba? Az alábbiakban betekintést engedünk a márka megalkotásának folyamatába és a brand koncepciójába!

”Az ALD Automotive és a LeasePlan a legismertebb márkák közé tartozott a flottakezelők piacán, amelyek több évtizedes múltjuk miatt egy kissé konzervatív, kifejezetten domináns, egymástól teljesen eltérő karakterjegyeket viseltek. Nem szerettük volna lekorlátozni az új, közös márkát azzal, hogy megőrizzük a régiek vonásait, ezért került egy teljesen új név, színvilág és arculat kialakításra. Másfél év telt el az új brand központi bejelentése óta, hazánkban pedig fél éve működünk az Ayvens név alatt és azt gondolom, hogy már ezidő alatt is rengeteget erősödött, formálódott az a koncepció, amely mentén megalkották az Ayvens márkát 2023-ban. Egy kicsit olyan ez, mint amikor egy új medret alakítunk ki egy folyónak – amint a víz elkezdi követni és feltölteni az új csapásvonalat, folyamatosan formálja, alakítja, néha új kanyarokat alakít ki magának és átörökíti bele a korábbi élővilágát. Így válik egyre inkább természetessé és a környezet részévé. **Úgy látom, hogy már ilyen kevés idő alatt is sikerült tartalommal megtölteni a márka által megfogalmazott alapértékeket – együttműködés, kíváncsiság, hitelesség, elkötelezettség – ami pedig elengedhetetlen ahhoz, hogy a márka a piac számára is megbízhatóságot, stabilitást sugalljon.**”



Bondár-Marosvári Bettina,
Head of marketing & PR, Ayvens Hungary

A kifelyezések, amelyek a márkanevünket inspirálták

way | advance | heaven

ayvens
SOCIETE GENERALE GROUP

út | haladás | menny

Amit megtestesít

leadership | innováció | folyamatosság

A név

Az Ayvens «A» kezdőbetűje nem véletlen, ez az alfabetikus kezdőpozíció a vezető, élenjáró szerepre utal. A szó további része a „heaven” szóból eredeztetve a felfele, előre való törekvést szimbolizálja. A lekerekített vonalakat alkalmazó betűtípus pedig a folyamatosságot sugallja. **Így ötvözi a név a vezető szerepet, az innovációt, fejlődést és a gördülékenységet – mindazt, amit a márka képvisel.** Az, hogy a névben nem utal semmi közvetlenül sem az autóiparra, a mobilitásra, a fenntarthatóságra, megadja azt a szabadságot, hogy azt csináljuk és mondjuk, amit mi szeretnénk és ne azt, amit más szereplők a piacon.

A szimbólum

A szimbólumunkat sokféleképpen lehet értelmezni: **a két vállalat összefogásaként vagy épp egy felfelé vezető útként, ösvényként.** A szimbólum egyfajta összefoglalója, kiegészítője a névnek és az abban foglalt értékeknek.



A szlogen

„Better with every move", azaz minden lépéssel jobb. Lépésenként haladunk előre és célunk, hogy jobbá tegyük a világot - ügyfeleink, kollégáink és a társadalom egésze számára egyaránt. Ez a harmadik pillére a koncepciónak, mely kiegészíti a nevet és a szimbólumot: ez a hármas egy egységet alkot. Az induló mozdulatok, a lépések, mint motívumok visszatérő elemek egyébként kampányanyagainkban.

Better with every move.

És a szín...

A nevünk és a márkánk valami újat tükröz a mobilitás területén. **Ha a márka elemeit és a színeket egy nagy egész rendszerbe helyezzük, akkor láthatjuk, hogy az új színünkkel pontosan ott vagyunk, ahol lenni szeretnénk.** Nem a konzervatívabb szereplőket összefogó sarokban, hanem azokkal a vállalatokkal helyezkedünk egy szegmensbe a térképen, amelyek másképp, innovációkra alapozva akarnak működni. A türkiz szemlélteti törekvésünket, hogy a fenntartható opciót kínáló mobilitási szolgáltató legyünk, ám nem utolsó sorban segít kitűnni a zsúfolt mezőnyből is. A fő szín, a türkiz mellett a sötétkék, mint a nyugalom; a fehér, mint a szabadság és sárga, mint az optimizmus és kreativitás jelképe is használatban van is.

Márkaígéretünk

Folyamatosan mozgásban vagyunk. Egy olyan korszakban, ahol változásra van szükség. Hogy jobbak legyünk. Egy világban, ahol új és továbbfejlesztett megoldások egyaránt segíthetnek mindannyiunknak előrébb jutni.

Mi, az Ayvensnél újragondoljuk a mobilitás kérdését a ma és a holnap világában. Megoldásaink a vezető ülést kínálják Önnek. Bárhol is van és bárhová is megy. Legyen az üzleti vagy szabadidős utazás. Ön jó kezekben van. Hiszen a mobilitás több, mint maga az úticél: az utazás élmény.

Mi a mobilitás szabadságát nyújtjuk. Biztos lehet abban, hogy minden lépésnél, amelyet megtesz az úton, jó kezekben van. Azzal a magabiztossággal, amit csak egy globális piacvezető tud biztosítani, az évtizedes szaktudásának köszönhetően. Azzal a nyugalommal, hogy általunk fenntarthatóbban közlekedik. Hiszen bolygónk védelme megkérdőjelezhetetlen kötelességünk.

Az ígéretünk egyszerű: azért vagyunk, hogy gördülékenyebbé tegyük az Ön életét. Üdvözöljük a mobilitás új világában! Egyszerűbb. Fenntarthatóbb. Több úton és több helyen vagyunk jelen, mint eddig valaha.

Ayvens. Better with every move.

Trendfigyelő



Az autóipar a változások viharában

Az Ayvens saját ügyfelei körében végzett kutatása szerint, a flottamenedzsment terén az elmúlt év legnagyobb kihívását a céges autók emelkedő bérleti díja jelentette a vállalatok számára és az is kitűnik, hogy a cégek és a döntéshozók több mint fele elindult a flotta elektrifikáció útján. De milyen folyamatok hatnak a bérleti díjakra, hogy alakulnak jelenleg a fenntartási költségek és mire számíthatunk a következő időszakban az újautó-, azon belül is az elektromos gépjárművek piacán? A 2024 őszén megrendezett Flottakonferenciánkon elhangzott elemzésekből mutatunk összefoglalót alábbi cikkünkben.

Egy autó árát nem csupán a beszerzési árban, hanem számos egyéb, üzemeltetéshez kapcsolódó költséggel együtt érdemes mérni. Az alábbi elemzésben minden oldalról megvizsgáljuk az autópiacra ható tényezőket, a gyártástól kezdve a biztosítási és üzemanyagpiaci hatásokon át, a finanszírozási trendekig.



Autógyártók kötéltánca

Az újautók áremelkedése az elmúlt években átlagos tendenciává vált: 2019-hez képest nagyjából 50%-kal emelkedtek a gépjárművek árai, ennek hátterében pedig több piaci tényező és gyártói sajátosság áll. Ha a gyártói oldalt nézzük, fontos kiemelni, hogy az autógyártás során nagyon magasak a fix költségek, így a gyárak akkor tudnak alacsonyabb áron autót előállítani, ha a kapacitásokat maximálisan kihasználják. Ha azonban nem tudják a termelést feltölteni, akkor az egységnyi költségek magasabbak lesznek, melynek következtében a gyártók kénytelenek árat emelni.

A Covid előtti időszakhoz képest az európai autópiac nagyságrendileg kétmillió darabbal visszaesett, így láthatjuk, hogy nem a gyárak és a piaci szereplők teljesítése csökkent, hanem a kereslet, amely magával hozza a gyártói hatékonyság visszaesését is.

Másik fontos tényező, hogy az ellátási láncok a Covid és a háború miatt felbolydultak, nem volt elég nyersanyag, ami miatt a gyártási költségek is megnőttek, és ez a mai napig érezteti a hatását az autóárak tekintetében. Az újautó árak növekedése miatt a vásárlóerő pedig csökken, ennek következtében tovább nő a gépjárművek hazánkban amúgy is kiemelkedően magas életkora, ezzel együtt a szén-dioxid kibocsátás is, hiszen az idősebb, elavultabb technológiákat alkalmazó autók jellemzően magasabb emissziós értékekkel rendelkeznek.

További nehézséget jelent, hogy míg keresleti oldalról a kibocsátás nem elsődleges szempont az autóhasználat során, addig a gyártóknak szabályozásból fakadó érdeke a CO2-kibocsátás csökkentése. Az Európai Unió CAFE (Corporate Average Fuel Efficiency) irányelvei megadják, hogy összesen mekkora lehet egy gyártó Európai Unióban értékesített gépjárműparkjának átlagos össz-szén-dioxid kibocsátása. 2024-ben ez a szám 118 g/km volt, idén viszont 93 g-ra csökken, ami óriási kihívás az autógyárak számára. Ha a gyártók túllépik ezt a kvótát, eladott autónként 95 euró/g büntetést kell fizetniük. Ez hatalmas összegeket jelent, ami tovább emelné a gépjárművek árait, éppen ezért minden gyártó érdeke, hogy az elektromos autók felé terelje a gyártást. Mindemellett, minden 95 g feletti CO2-kibocsátású autó ára jelentősen emelkedni fog a közeljövőben – és minden gépjármű, ami nem legalább plug-in hibrid, ebbe a kategóriába tartozik.

Ezt a disszonáns helyzetet tovább árnyalja, hogy a 4-5 évvel ezelőtti előrejelzések szerint mára az autóeladások 30-40%-át kellene kitennie az elektromos meghajtású gépjárműveknek, azonban nem tartunk még itt. Európában csak 14% körüli a NEV-ek aránya (New Electric Vehicle, minden olyan jármű, amit hálózatról lehet tölteni), addig Kínában például már ezek teszik ki a piac felét. A kínai márkák pedig sorban meg fognak jelenni Európában is, ami további kérdéseket vet fel. Jelenleg ugyanis hatalmas, 20-25%-os árkülönbség áll fenn a kínai és az európai új autók között, ami a vámok esetleges bevezetésével valamelyest mérséklődhet a jövőben. **A nagyobb verseny viszont pozitív hatással lesz a piacra: mindenkit arra késztet majd, hogy még jobb termékeket gyártson, még olcsóbban.** Ebből a szempontból lehet abban bizakodni, hogy az elektromos autók nagyobb teret kapnak az újautó értékesítések során.



Amikor a stagnálásnak is örülünk

Az üzemanyagárak tekintetében az Ayvens flottapiaci felmérése nyugodtabb időszakról tanúskodik: az elmúlt egy évben a cégek számára nem jelentett különösebb kihívást az üzemanyagárak emelkedése.

Az üzemanyagárak tekintetében 2024 második fele viszonylag nyugodt volt: nem volt szükség ársapkára, a piaci beavatkozások pedig nem hatottak olyan mélységig a piacra, amit a fogyasztók is érzékelhettek volna a kutakon.

A piaci beavatkozások tekintetében ciklikusság figyelhető meg, hiszen kétévente, a választásokat megelőzően tapasztalhatunk valamilyen beavatkozást. Ez nem volt másképp 2024 tavaszán sem, amikor a szakma képviselőinek önköltségi áron kellett üzemanyagot értékesíteniük annak érdekében, hogy leszorítsák az árakat. A tavalyi évre vonatkozóan átlagosan 600 Ft/liter körüli átlagárakkal számolhattunk és 2025 elején ugyanezt a tendenciát tartja a piac. A Közel-Keleten ugyan erős ütemben emelkedik a Brent olaj ára és a forint sem áll jobban a dollárral szemben, mint korábban, de az elmúlt időszakban zajló közel-keleti konfliktusok nem okoztak hazánkban akkora kiugrást az olajárak tekintetében, mint ami például az orosz-ukrán háború kapcsán volt tapasztalható. Akkoriban volt, hogy egyetlen nap alatt 100 dollárig repült fel az olaj ára, ezzel szemben 2024-ben 70-80 dollár közötti olajárszintet tapasztalhattunk.

A benzinárakon és az új autók árain túl erősen befolyásolja az autóipart a finanszírozási háttér is. Az elmúlt időszakban a bankok – köztük az MNB is – tankönyvi módon reagált az inflációra azzal, hogy megemelte az alapkamatot. Az elmúlt időszakban régen nem látott magas szinten vannak az alapkamatok, ami értelemszerűen megdrágítja a finanszírozás költségét.

Bár az MNB tavaly ősszel számottevően csökkentette az alapkamatot, mely jelenleg is 6,50%, ez még mindig jóval magasabb, mint amit az elmúlt 10 évben megszokhattunk. Jó hír azonban, hogy a 2022-23-ban tapasztalt 18%-hoz képest érezhető csökkenés látható, és egyértelműen ez a jövőbeni tendencia is.

A kamatemelés recessziós hatással van a gazdaságokra, ez Magyarországot jelenleg is érinti, és bár fokozatos, mégis lassú a fejlődés, ezért 2025 folyamán, a pénzügyi becslések szerint nem várható jelentős kamatcsökkenés. Ez pedig az autóiparra is hat, hiszen az alapkamat hatása szépen lassan átszivárog a finanszírozásba. Az öröm az ürömben, hogy a magyar bankoknak képessége és szándéka is van finanszírozni, hiszen likviditással és tőkével is nagyon jól állnak. Így tehát látható, hogy nem a finanszírozási oldallal van probléma: jelenleg keresleti hiány van ma Magyarországon mind az autók, mind pedig bármilyen más beruházási termék tekintetében. A beruházási javak iránti kereslet pedig a lakossági fogyasztást – így közvetetten az autóipart is – befolyásolja. Összességében tehát stagnáló vagy csökkenő kamatokkal lehet számolni az autóvásárlása felvett hitelek esetében is, mely nem fogja elérni a 2010-es években tapasztalt 0% közeli alapkamatot, de alacsonyabb költségekre számíthatunk, mint az elmúlt 2-3 évben bármikor.



Végül, de nem utolsó sorban a biztosítási piacot is érdmes górcső alá venni, ahol szintén áremelkedéseket tapasztalhatunk. Általánosságban kijelenthetjük, hogy minden biztosítási termék és szolgáltatás ára emelkedett, de ennél egy jóval komplexebb jelenséggel nézünk szembe. A biztosítások ára attól függ, hogy mennyi kár keletkezik és ezek mennyibe kerülnek. A kárgyakoriság pedig attól, hogy mennyire mobilis a népesség. A Covid alatt ez drasztikusan lecsökkent, a járvány elmúltával pedig természetesen többet közlekedünk, de még mindig nem annyit, mint előtte. A külföldön elszenvedett károk például a 2019 évinek a 80-85%-át teszik ki jelenleg.

Egy másik fontos szempont a biztosítók árképzése szempontjából az, hogy a piaci hatások az autójavítás- és az alkatrészek költségeinek szintjén is megmutatkoznak. Infláció felett nőtt például az autószerelők munkabérköltsége is, de nem elhanyagolható tényező az újautók biztonságtechnikai felszereltsége sem. Ezek a beépített, kötelező vezetéstámogató rendszerek segítenek elkerülni a baleseteket, ám, ha mégis baleset történik, akkor jóval drágább a javítás, hiszen ezeknek az alkatrészeknek az ára jelenleg még igen magas szinten mozog. Az a hatás, amit az egyik oldalon megnyerünk, a másik oldalon elveszítjük. Mindez ahhoz vezet, hogy a biztosítási árak emelkednek, méghozzá drasztikus mértékben: 2019-hez képes mára megduplázódtak.

Mi kell az elektrifikációhoz?

Az Ayvens kutatása alapján a nagyvállalatok zöldítési stratégiájában még mindig kimagasló szerepet kap az elektrifikáció, a cégek és döntéshozóik több mint fele gondolkodik a flotta részben vagy egészben történő elektrifikációjával. Az elektromos autók piacra kerülése azonban minden területen jelentősen átírja a korábban megszokott metódusokat.

Mivel 2035 után – a jelenleg érvényben lévő uniós szabályozás értelmében – csak elektromos autót lehet majd forgalomba helyezni Európában, edukálni kell az autóhasználókat az új technológiákkal kapcsolatban és intenzív töltőinfrastruktúra fejlesztésekbe kezdeni. Az üzemanyagszektort vizsgálva elmondhatjuk, hogy az emberek megszokták, hogy ha tankolni szeretnének, benzinkútra kell menniük.

Az elektromos autók miatt azonban teljesen átrendeződik a piac, hiszen az új technológiájú autók töltése már otthon is megtörténhet. Ez a trend negatívan érinti az üzemanyaghálózatot: az elektromos autókkal rendelkezők alapvetően az otthoni töltésre rendezkednek be és csak akkor kényszerülnek máshol tankolni, ha hosszabb útra mennek. Ilyen szempontból a kutak perifériára kerültek.

Ennek az is az oka, hogy a töltőállomások telepítéséhez szükséges beruházási költségek nagyon magasak, a megtérülésük viszont teljesen kiszámíthatatlan. Jelenleg számos helyen maga a hálózat sem alkalmas arra, hogy egy benzinkúton hipertöltőt vagy akár csak egy gyorstöltőt lehessen telepíteni. Nincsenek tehát könnyű helyzetben az üzemanyagszolgáltatók és a kutak, hiszen érzik azt a forgalomcsökkenést, ami a kevesebb tankolásból adódik. A kevesebb tankolásra persze az elektromos autók mellett az is magyarázat,

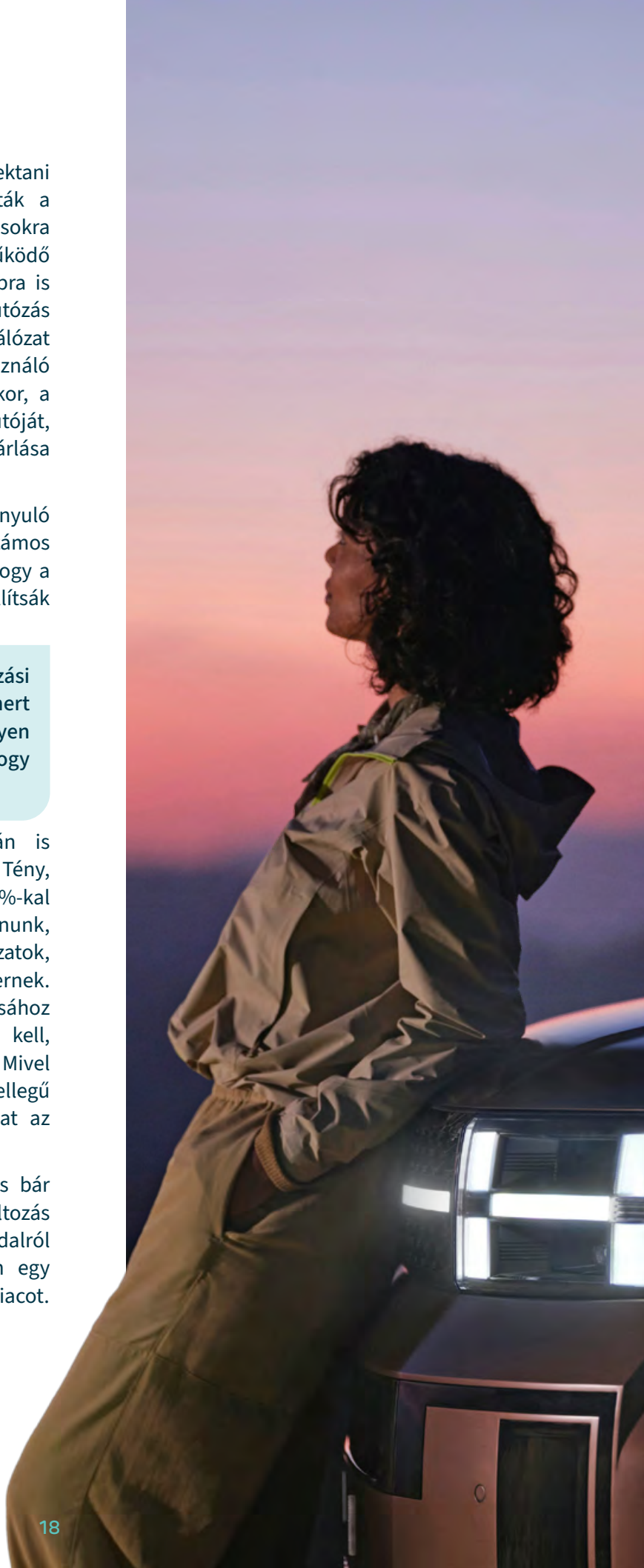
hogy a 600 forintos üzemanyagár sokaknak egy lélektani határ volt, ami miatt rengetegen racionalizálták a közlekedési szokásaikat. Hatással van a tankolásokra az is, hogy megjelentek a vidéken nagyon jól működő vármegyebérletek is. Mindezek a trendek továbbra is előtérbe helyezik azt a tényt, hogy az elektromos autózás fejlődésében nagyon fontos szerepe lenne a töltőhálózat fejlesztésének, mert addig, amíg az átlag autóhasználó biztonsággal nem érzi azt, hogy bárhol, bármikor, a korábban megszokott módon tudja tölteni az autóját, nehezebben fog egy elektromos autó megvásárlása mellett dönteni.

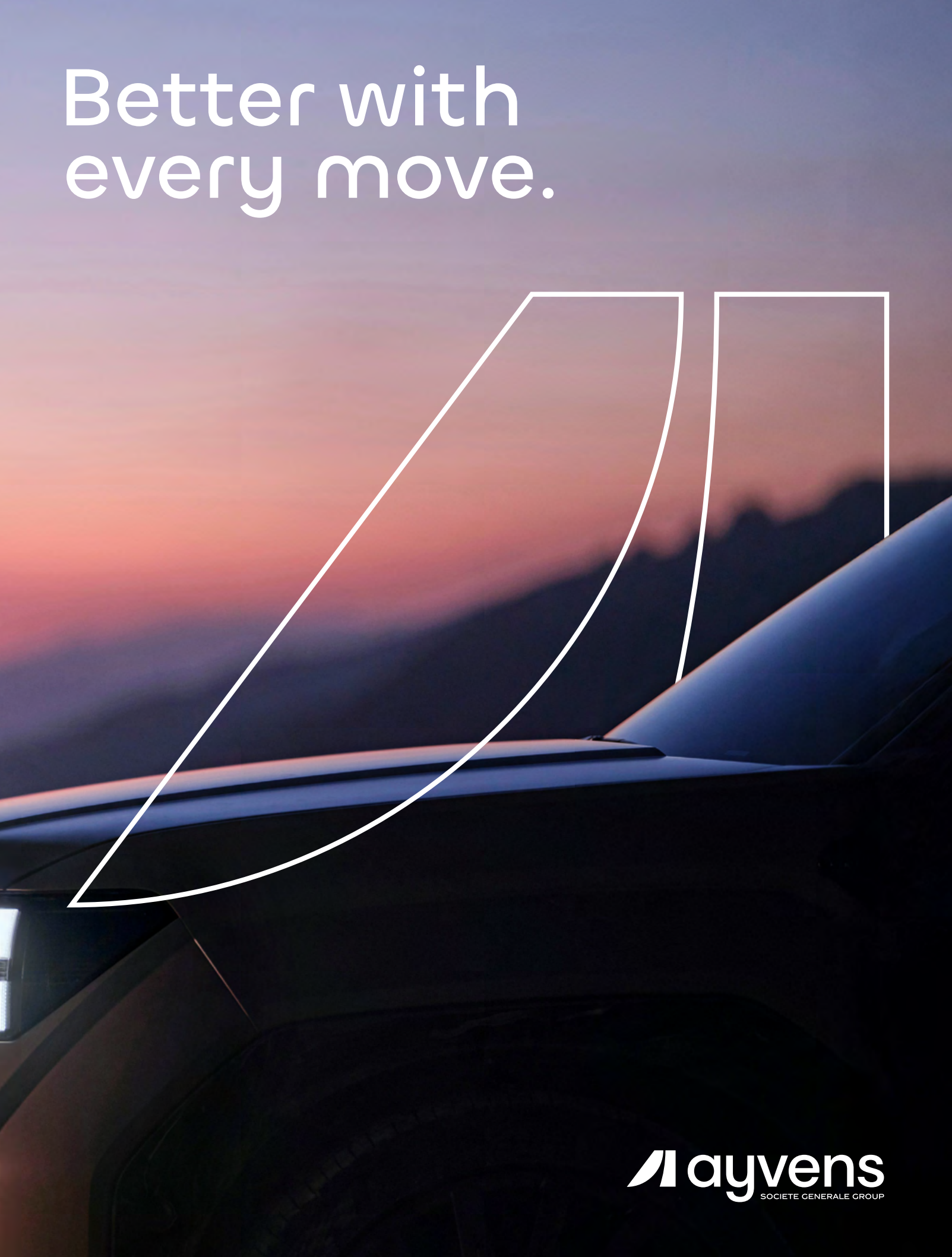
A CO2-kibocsátás csökkentésére irányuló kezdeményezések a bankokat is érintik, számos vállalást tettek már a hazai pénzintézetek arra, hogy a hitelportfóliójuk jelentős részét zöld hitelből állítsák össze.

Így tehát érdemes keresni azokat a beruházási lehetőségeket, amelyek zöldítik a működést, mert a bankok felől van indíttatás arra, hogy az ilyen projekteket finanszírozzák, már csak azért is, hogy a saját vállalásaikat teljesítsék.

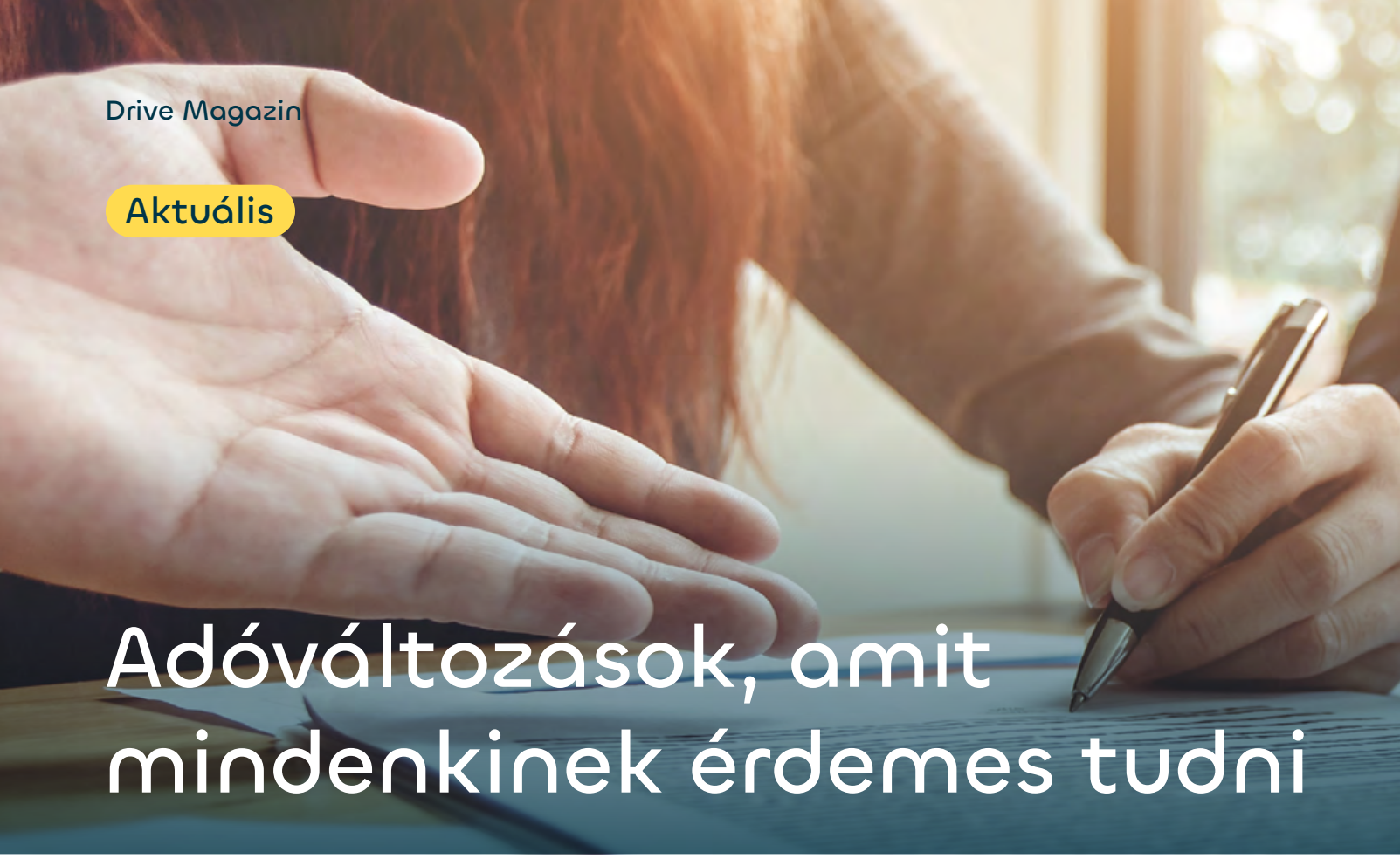
Az elektromos autók a biztosítások kapcsán is komoly piacformáló hatással rendelkeznek. Tény, hogy az elektromos autók esetében 30%-kal magasabb kárjavítási költségekkel kell számolnunk, de jelentkeznek továbbá olyan többletkockázatok, amiket a biztosítók egyelőre nem igazán ismernek. Ilyen például a tűz: egy elektromos autó eloltásához például tízszeres mennyiségű oltóanyag kell, mint egy hagyományos autó eloltásához. Mivel Magyarországon egyelőre nem történt sok ilyen jellegű káreset, nincs kellő mennyiségű statisztikai adat az elektromos autók biztosításainak árképzéséhez.

Nagy változás előtt áll tehát a teljes iparág, és bár kihívásokkal teli időszakra számíthatunk, a változás szükséges és mind keresleti-, mind kínálati oldalról megalapozott. Mindezen trendek hosszú távon egy fenntarthatóbb jövő felé viszik a teljes mobilitási piacot.




Better with
every move.
ayvens
SOCIETE GENERALE GROUP

Aktuális



Adóváltozások, amit mindenkinek érdemes tudni

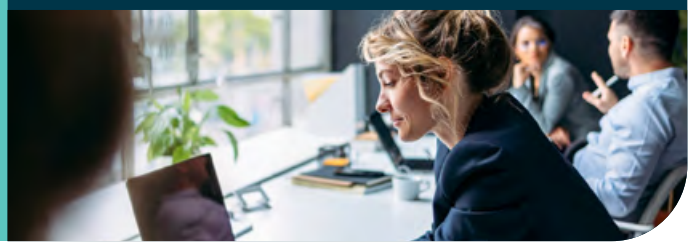
2024 őszén számos, újautó regisztrációkat, valamint a cégautókra vonatkozó adózási szabályokat módosított a kormány, melynek következtében többízben is nőnek a céges gépjárművek után fizetendő adóterhek. Ezek a változások komoly kihívásokat, ugyanakkor jelenleg még kihasználható lehetőségeket is jelentenek a vállalkozások számára. Cikkünkben közérthetően foglaljuk össze a legfontosabb tudnivalókat!

Cégautóadó

A céges használatra beszerzett gépjárművek után havonta fizetendő cégautóadó mértékét az új törvénnyel jelentős, teljesítménytől és környezetvédelmi besorolástól függő mértékben növelte a kormány 2025. január 1-jétől. A közzétett információk szerint átlagosan 20%-kal emelkedik ez az adótétel, amely így legkevesebb 3.000 Ft, de nagyobb teljesítményű gépjárművek esetében akár havi 8.000 Ft-os többletköltséget jelent majd a vállalkozásoknak.

Gépjármű- és regisztrációsadó

A minden autóst érintő jogszabálymódosítás értelmében a gépjárművek beszerzésekor fizetendő regisztrációs adót, illetve az évente fizetendő gépjárműadót az infláció mértékével.





Cégautóadó mértéke 2025-ben			
Teljesítmény (kW)	„0”-„4” környezetvédelmi osztályjelzés esetén	„6”-„10” környezetvédelmi osztályjelzés esetén	„5”, „14”-„15” környezetvédelmi osztályjelzés esetén
0-50	37.000 Ft	19.000 Ft	17.000 Ft
51-90	49.000 Ft	24.000 Ft	19.000 Ft
91-120	73.000 Ft	49.000 Ft	24.000 Ft
120 felett	97.000 Ft	73.000 Ft	49.000 Ft

A NAV minden évben október 31-ig fogja közzétenni a következő évre érvényes adómértékeket a regisztrációs adó, a gépjárműadó és a cégautóadó tekintetében, amit a július hónapra vonatkozó KSH inflációs adat alapján fog kiszámolni. Erre korábban egyik adónem kapcsán sem volt példa, de várhatóan több adótípusban is megjelenik majd ez a fajta éves díjkorrekció.

Változnak a forgalomba helyezéshez kapcsolódó illetékek is, melyek az alábbi táblázat szerint emelkednek:

Rendszámtábla (pár)	8.500 Ft	→ 11.475 Ft
Műszaki vizsga költsége	16.290 Ft	→ 26.700 Ft

A plug-in hibridre vonatkozó kedvezmények fokozatosan megszűnnek

A 2024. december 31. után forgalomba helyezett plug-in hibrid autók 2025-től elveszítik cégautóadó-mentességüket. A 2024 vége előtt forgalomba helyezett járművek azonban 2026 végéig még élvezhetik a mentességet, így tehát a vállalkozások időt nyernek flottájuk optimalizálására. A plug-in hibridekre vonatkozó kedvezmények és előnyök idén ősszel már korlátozásra kerültek, hiszen a 2024. szeptember 1. után forgalomba helyezett autókra már nem zöld rendszámok kerülnek, ezzel elveszítve az ingyenes parkolási lehetőséget. A zöld rendszámmal rendelkező plug-in hibrideken pedig legkésőbb 2026. november 30-ig kell cserélni hagyományos rendszámra a korábbi zöldet.

Öröm az ürömben: továbbra is visszaigényelhető az ÁFA minimum 50%-a a céges autók után

Pozitív hír, hogy meghosszabbították azt a 2019. január 1-től érvényben lévő lehetőséget, mely szerint a cégesautók havi bérleti díja után fizetendő ÁFA 50%-át visszaigényelhető azon vállalkozások számára is, akik nem kívántak részletes útnyilvántartást vezetni a céges- és magánhasználat arányáról. Az Európai Bizottság 2024. október 24-én közzétett javaslata értelmében 2027 végéig hatályban maradhat Magyarországon az Áfa törvény azon előírása, mely lehetővé teszi ezt az adminisztrációs- és pénzügyi kedvezményt a céges autókkal rendelkező vállalkozások. Azok a vállalatok, amelyek az ÁFÁ-t a tényleges üzleti használat alapján kívánják visszaigényelni, ezt továbbra is megtehetik, azonban részletes dokumentációt kell vezetniük az üzleti felhasználás arányáról.

Mobilitás körkép

A cégautó presztízs vagy használati tárgy?



Stabilizálódni látszik a cégautóflotta-piac, az új autók beérkezése újra a régi ütemben zajlik, a folyamatosan emelkedő bérleti díjak azonban továbbra is kihívást jelentenek a cégeknek. Ennek ellenére a vállalatok is nyitnak az adott esetben drágább elektromos autók felé, de a céges flotta összeállítását még mindig a státusz és a pozíció határozza meg a valós használati igények helyett. 150 cégvezetőt és flottamenedzsert, illetve több mint 200 cégautósofőrt kérdeztünk online kérdőívünkben arról, hogyan látják a flottapiac jelenlegi helyzetét. A legfontosabb következtetéseket most Önnel is megosztjuk alábbi cikkünkben.

Kihívások a flottapiacon

A flottakezelők többsége (63%) számára az elmúlt év legnagyobb kihívását az új autók magasabb havi díja jelentette. Vezérigazgatónk, Pesti Tímea szerint azonban a jelenlegi gazdasági helyzetben még mindig az operatív lízing jelenti a legjobb megoldást a vállalatok számára. *„Az elmúlt egy évben visszaszorult a piac, mindenki a költségek optimalizálására, az állománya ésszerű átszervezésére törekszik. Az operatív lízing térnyerése azonban változatlan, sőt: a flottakezelés kiszervezése gyakorlatilag megatrend, hiszen a vállalatok ezzel mentesülhetnek az üzemeltetés, szervizelés és a maradványértékek pénzügyi kockázatától, fix havidíjak mellett használhatják az autóikat.”*

Céges elektromos autók

Arra a kérdésre, hogy a jelenlegi piaci helyzetet látva milyen flottapiaci megoldást terveznek bevezetni a következő 1-3 évben, a flottakezelők és cégvezetők több mint fele a részben elektromos flottára való átállást jelölte meg válaszként. 16%-uk autómegosztó szolgáltatásokat vezetne be, 8%-uk a mikromobilitási eszközök alkalmazását fontolgatja, a válaszadók 40%-a viszont ezek mindegyikében gondolkodna, egy átfogó mobilitási csomag kialakításával.

„A saját ügyfélkörünkben az elektromos autók iránti kereslet növekedését tapasztaljuk, ami nagyban köszönhető annak, hogy a hazai képviseletek anyavállalatai is ezek mellett tették le a voksukat” – mondta Pesti Tímea. *„De nem csak az elektromos autókban látjuk a fenntarthatóságot, sok múlik azon, hogy milyen a cégautó-politika, és hogyan használjuk a gépjárműveket.”*

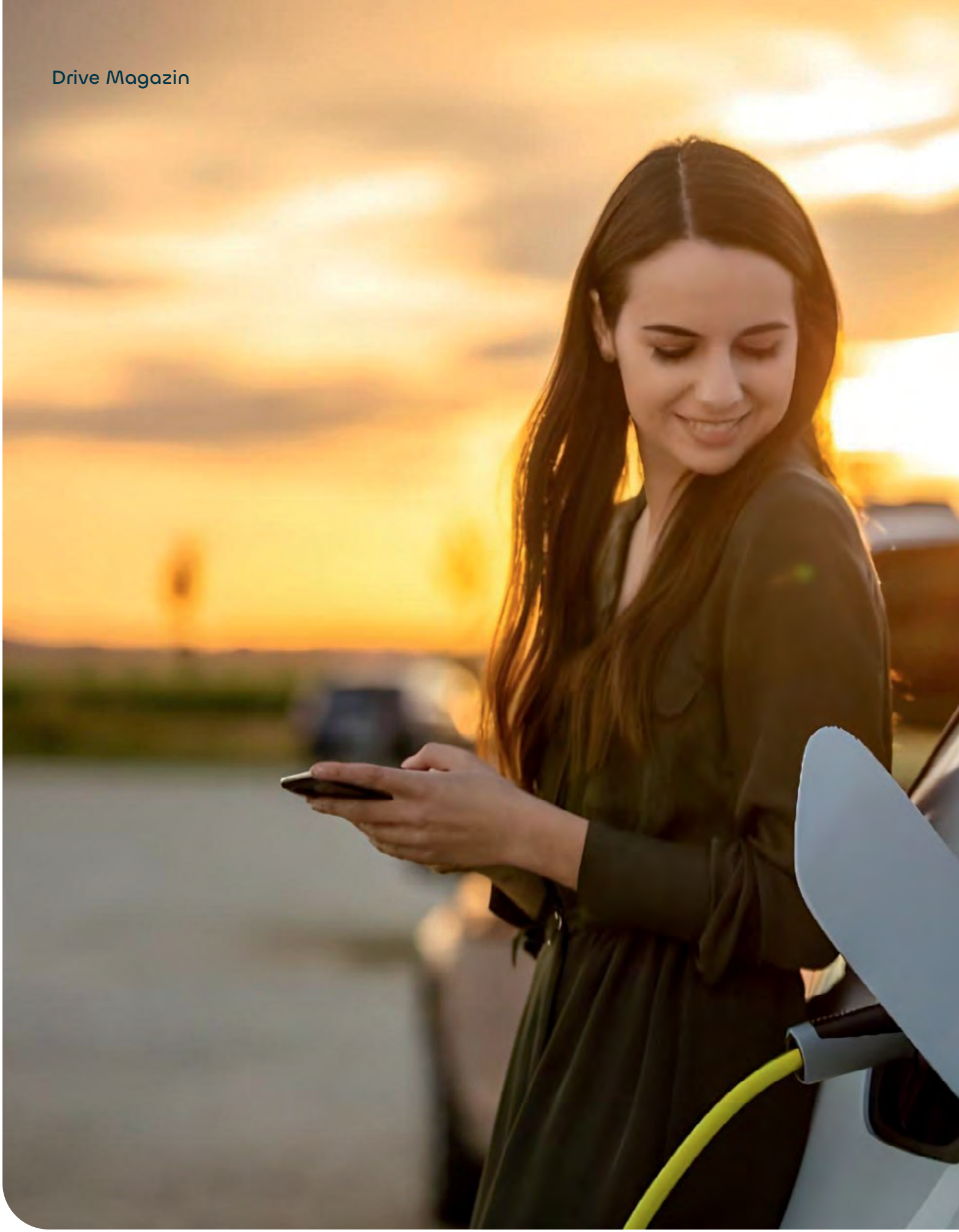
Pozíció vagy tényleges autóhasználati igények?

A flottakezelők és cégvezetők közel háromnegyede (72%) szerint a cégénél inkább a státusz, pozíció határozza meg az autó kategóriáját, és kevesebb mint egyötödük (19%) látja úgy, hogy elsősorban a személyes használati igényekhez igazodik az autó kategóriája. Elenyésző azoknak a céges válaszadóknak a száma, akik szerint cégüknél az autók méretét, felszereltségét kizárólag az üzleti igények szabják meg (8%). Ennek ellenére a flottakezelők és cégvezetők, valamint a sofőrök többsége is méltányosnak és ésszerűnek tartja az autók kiosztásának jelenlegi rendszerét.

Arra a kérdésre azonban, hogy milyen megoldás bevezetését fontolnák meg, a flottakezelők és cégvezetők 48%-a azt válaszolta, hogy a tényleges autóhasználati igények felmérése nyomán alakítaná ki a flottáját. Közel egyharmaduk fontolgatja az alkalmi, igény szerinti használatra szolgáló pool autók bevezetését, 15%-uk az alternatív közlekedési módok használatának ösztönzését, egytizedük pedig a céges autók helyett vagy mellett egyéb közlekedési támogatás nyújtását vezetné be.

---

[1] Az Ayvens saját partnerei körében két online kérdőíves felmérést készített 2024.09.XX. és 2024.09.25. között. Cégvezetők és flottakezelők számára készült kérdőívet 149 fő töltötte ki. Az Ayvens céges autóit vezető sofőrök számára készült kérdőívet 216 fő töltötte ki.





Státusszimbólum a céges autó

A cégvezetők és flottakezelők többsége (58%) inkább, vagy teljesen egyetért azzal, hogy az autó egyfajta státusszimbólum, és ők is megnézik, milyen autóval érkezik a partnerük. A sofőrök még inkább így vannak ezzel: ebben a csoportban a válaszadók közel 70 százaléka inkább, vagy teljesen egyetért ezzel a kijelentéssel. A válaszok alapján az látszik, hogy mind a flottakezelők és cégvezetők, mind pedig a sofőrök jelentős része (47-48%) inkább úgy érzik, hogy jobban elismerik őket az üzleti partnereik, ha magasabb kategóriájú autóval járnak.

Right sizing, azaz nem a méret a lényeg

Az eredmények alapján érthető, hogy erősen megoszlanak a vélemények annak kapcsán, hogy mit szólnának a cégautósok, ha a környezetvédelem érdekében más, jellemzően alacsonyabb kategóriájú autóval kellene járniuk. Nem éri el az 50%-ot azok aránya, akik egy ilyen jellegű váltást pozitívan, nem presztízsveszteségként élnének meg, a kitöltők harmadát pedig mindez egyértelműen negatívan érintené.

Arra a kérdésre azonban, hogy támogatnák-e a céges autók kiosztásának módosítását, hogy az jobban igazodjon a tényleges használati igényekhez, mint a beosztáshoz vagy a státuszhoz, a sofőrök 70%-a igennel felelt. Egy alacsonyabb kategóriájú gépjárműre váltás esetén pedig a válaszadók 40%-a nem is várna el kompenzációt. Sőt, a válaszadók közel kétharmada a pool autók, a mikromobilitási eszközök és a tömegközlekedési támogatás helyett inkább annak örülne, ha a fenntarthatóságra való törekvés a használati igények felmérése alapján kiosztott – akár alacsonyabb kategóriájú – autók formájában valósulna meg.

Céges autók tudatos sofőrjei

A cégesautó-sofőrök 96%-a kizárólagosan használja céges autóját. Közülük 36% szerint a munkaköre betöltéséhez nem lenne szükséges az autó, de az a juttatási csomagja részét képezi. Kétharmaduk (66%) minden nap használja munkacélra az autóját a munkába járáson túl is, elsősorban ügyféltalálkozókra való eljutáshoz. A válaszadók háromnegyede úgy gondolja, hogy a céges autó nélkülözhetetlen a munkavégzéséhez, és ha az nem lenne a juttatási csomagja része, akkor saját autót – nem tömegközlekedést vagy mikromobilitási eszközöket – használna. Felmérésünkből kiderült, hogy azok, akik számára a céges autó a juttatási csomag része, a megadott keretben elérhető legmagasabb felszereltségi csomagot választják – ez még az autó márkájánál is fontosabb szempont. A második helyen a személyes preferenciák állnak: a család és a szabadidős utazások igényei, szintén tekintet nélkül a márkára.

Használtautó trendek



Olcsó, de jó is? Erre figyeljen használtautó vásárlásakor

Az újautó árak folyamatos növekedése miatt ma egy vadonatúj gépkocsi megvásárlása sok magánszemély számára egyre nehezebbé válik, emiatt drasztikusan emelkedik a használtautók iránti kereslet. Akár új, akár használtautóról van szó, egy család életében ez az egyik legnagyobb értékű, több évre szóló beruházás. Ennek ellenére ilyenkor sokan elsősorban egyetlen kiadás, a gépjármű vételára alapján hoznak döntést és nem számolnak a tulajdonlás valódi költségeivel. Bori Mátéval, az Ayvens remarketing üzletágának régi-új igazgatójával beszélgettünk arról, mire érdemes figyelni a használtautó kiválasztásánál, ha hosszú távon is gazdaságos megoldást keresünk.

Az újautó-piacon évről évre jelentős áremelkedés tapasztalható, amelyet tovább fokoz az EU új, szigorú emissziós szabályozása. Ennek következtében egy új gépjármű megvásárlása egyre több magánszemély számára okoz nehézséget, és a kereslet egyre inkább a használtautó-piac felé terelődik. Ugyanakkor – legyen szó új, vagy használtautóról – a vásárlóknak fokozottan kell ügyelniük arra, hogy valóban gazdaságos és megbízható járművet válasszanak.



A teljes költség szemlélet - nem csak a vételár számít

„A nemzetközi flottakezelésben már évtizedek óta használt TCO (Total Cost of Ownership - teljes tulajdonlási költség) szemlélet egyre inkább begyűrűzik a magánvásárlók világába is. Ez nem véletlen, hiszen egy autó fenntartásának költségei számos olyan tételből állnak össze, mint például a karbantartás, fogyasztás, biztosítások, adminisztrációs terhek, amelyek jelentősen befolyásolják a hosszú távú kiadásainkat. Így tehát egyáltalán nem biztos, hogy egy kedvezőbb vételárú, ám magasabb üzemeltetési költségű gépjárművel hosszú távon is jól járunk” – mutat rá operációs- és remarketing igazgatónk, Bori Máté.

„A vételár mellett kulcsfontosságú tényező az üzemanyag-fogyasztás: két azonos árú autó üzemanyagköltsége között akár havi több tízezer forintos különbség is lehet. Egy 100 kilométeren 2 literrel többet fogyasztó autó évi 20 000 kilométeres futásteljesítménynél, jelenlegi üzemanyagárakkal számolva akár 200-300 ezer forinttal növeli a fenntartási költségeket” – hívja fel a figyelmet a szakértőnk.

A szervizköltségek ugyancsak jelentős tételt képviselnek. Nem mindegy, hogy egy kötelező szerviz 80 000 vagy 200 000 forintba kerül, ahogy az sem, hogy milyen gyakran kell nagyobb javításokra számítani. „A különböző márkák és modellek között nagy eltérések lehetnek az alkatrészárak és a javításhoz kapcsolódó munkadíjak tekintetében is. Ugyanígy, fontos szempont az alkatrészek elérhetősége is: ugyan az autópiac általános ellátási nehézségein már jórészt túl vagyunk, ám egy újonnan megjelenő márka szervizlefedettsége, vagy egy, a hazai piacon kevésbé reprezentált gyártó alkatrészeinek elérhetősége problémát és elhúzódó szervizfolyamatokat okozhat. A biztosítási díjak és az adóterhek is befolyásolják a teljes költséget: egy nagyobb teljesítményű vagy értékesebb autó esetében ezek a tételek is magasabbak lehetnek. Nem szabad megfeledkezni az értékvesztésről sem, azaz, hogy mennyiért fogjuk tudni adott esetben eladni az autót pár év múlva, ami bár nem közvetlen kiadás, mégsem elhanyagolható tétel a tulajdonlás teljes időszakát tekintve” – magyarázza Bori Máté.



Miért lehet jó választás egy 3-5 éves autó?

„Az új autók esetében az első években tapasztalható a legnagyobb értékvesztés, az első három évben akár 45-50 százalékot is veszíthet értékéből egy gépjármű. A 3-5 éves autók esetében ez a folyamat már jelentősen lelassul, évi 10-15 százalékra mérséklődik, így ezek értéktartás szempontjából kedvezőbb választást jelenthetnek” – fejti ki az igazgatónk.

A szakértő szerint ebben az életkorban az autók már túl vannak a gyermekbetegségeken, a gyártó által előírt nagyobb szervizbeavatkozásokon, ugyanakkor még számos problémamentes év van előttük.

„A modern autók élettartama megfelelő karbantartás és szakszerű javítások mellett jelentősen meghaladja a 10 évet, így egy 3-5 éves jármű még bőven a hasznos élettartama első felében jár. További előny, hogy ezek az autók már rendelkeznek a ma elvárható biztonsági és kényelmi felszerelésekkel, ugyanakkor áruk kedvezőbb az új modellekénél. A technológiai avulás sem olyan számottevő még ebben a korban, hiszen a 3-5 éves autók többsége már rendelkezik olyan modern funkciókkal, mint például a tolatókamera, a sávtartó rendszer vagy az automata klíma.”

A dokumentált előélet jelentősége

„A céges flottából származó használt autók több szempontból is ideális választást jelenthetnek a magánvásárlók számára” – mondja cégünk szakértője. „Ezek a járművek dokumentált szervizmúlttal rendelkeznek, amely tartalmazza az összes elvégzett karbantartást és javítást. A rendszeres, márkaszervizben elvégzett javítás pedig garanciát jelent arra, hogy az autó megfelelő műszaki állapotban van.”

„A flottakezelő cégek szigorú protokollok szerint követik az autók műszaki állapotát: rendszeres átvizsgálások, időben elvégzett karbantartások jellemzik ezeket a járműveket. A szervizelést előre meghatározott ütemterv szerint végzik, nem pedig az éppen aktuális anyagi lehetőségek függvényében. Ez jelentősen csökkenti a későbbi meghibásodások kockázatát” – hangsúlyozza Bori Máté.

Mindemellett fontos kiemelni, hogy a flottából származó autók általában jól felszereltek, hiszen a flottakezelők a megfelelő felszereltségi szint kiválasztásánál is szakmai szempontokat vesznek figyelembe. „Tekintettel arra, hogy az operatív lízing konstrukció keretében a flottakezelő vállalja a maradványérték kockázatát, a flottaautók esetében jellemző, hogy a legkeresettebb, legjobb ár-érték arányú felszereltségi szinteket javasolják az ügyfeleknek, hogy az autó valódi komfortérzetet és biztonságos közlekedést tegyen lehetővé, ám mellőzze a felesleges és drága extrákat. További előny, hogy a flottás autók esetében pontosan ismert a futásteljesítmény, ami kulcsfontosságú szempont használt autó vásárlásánál. A flottakezelők által értékesített autóknál nem kell az óraállás manipulálásától tartani, ami sajnos még mindig gyakori probléma a használtautó-piacon.”

„A megfontolt használtautó-vásárlás tehát nem csak a vételár optimalizálásáról szól” – összegzi Bori Máté. „A teljes költség szemlélet alkalmazásával, a megfelelő életkorú jármű kiválasztásával, és a dokumentált előélettel rendelkező flottaautók előnyben részesítésével jelentősen csökkenthetjük a hosszú távú költségeinket és a váratlan kiadások kockázatát. Ezzel nem csak pénztárcánkat kíméljük, de egy megbízható társra is szert tehetünk mindennapi utazásainkhoz.”



Ayvens Használtautó



Biztosra menne? Ne keresse tovább álmai autóját, válasszon az Ayvens kínálatából fiatal, kiváló állapotú használtautót!

- Széles választék, több száz autó minden kategóriában
- Kiváló minőségű gépkocsik, ellenőrzött szerviztörténettel
- Első tulajdonos az Ayvens
- 14 napos pénzvisszafizetési garancia
- Szalonkörnyezet, prémium kiszolgálás
- Cégeknek és magánszemélyeknek is, akár finanszírozással

Budaörs, Nyugati utca
+36 1 444 5252
usedcars.ayvens.com

ayvens
SOCIETE GENERALE GROUP

Ön mikor ellenőrizte utoljára a műszaki vizsga érvényességét?





2024-ben a lejárt műszaki vizsgákból fakadó bírságok száma, illetve azok összege is drasztikusan megemelkedett, ezért javasoljuk, hogy mielőbb ellenőrizze, hogy az Ön autójának műszaki vizsgája meddig érvényes!

Hol ellenőrizhető?

- a vizsga hiteles és megbízható érvényességi dátuma a forgalmi engedély belső oldalán
- a Jármű Szolgáltatási Platformon keresztül ellenőrizhető az Ügyfélkapu+ vagy a DÁP mobilalkalmazás segítségével

Miért fontos?

- A lejárt műszaki érvényességű jármű közúti forgalomban való részvétele tilos!
- Amennyiben lejárt műszaki vizsgával válik érintetté közúti közlekedés során balesetben, a káresemény esetén sem a KGFB, sem a CASCO biztosítás nem téríti meg a keletkezett kárt, hiszen a gépjármű nem volt jogosult a forgalomban való részvételre.
- A hatóság kötelező bírságot szab ki nem csupán az autó használójára, hanem annak tulajdonosára is. A bírság összege elérheti akár 93.600 Ft-ot is!

Kerülje el a kellemetlen szituációkat és a büntetést, ellenőrizze az Ön gépjárművének műszaki érvényességét, és gondoskodjon róla, hogy a forgalmi engedély az autó használata során mindig a gépjárműben legyen, különösen szervizlátogatás alkalmával, mivel a műszaki vizsga meglétét a szervizek is kötelesek ellenőrizni!

Better with every move.

ayvens
SOCIETE GENERALE GROUP



Biztonság, innováció és kényelem – a pajzs technológia

Nem kérdés, hogy minden szülő számára gyermeke biztonsága a legfontosabb szempont. Erre a biztonságra különösen nagy figyelmet kell fordítani a hétköznapokban, hiszen az autós utazások és az ingázás sokunk életének mindennapos részévé váltak.

A statisztikák szerint az Európai Unióban az autóbalesetek döntő többsége, 73 százaléka[1] frontális irányból történik. A megfelelő gyermekbiztonsági rendszerek, azaz gyerekülések használata minimalizálja a súlyos fej-, nyaki- és gerincsérülések kockázatát, így elengedhetetlen, hogy megfelelő információkkal rendelkezzünk a gyerekülések típusairól és azok használatáról. Ez azért is különösen fontos, mert egy újszülött feje a testének egynegyedét teszi ki, felnőttkorra ez a méret az egynyolcadára csökken. Minél kisebb egy gyermek, nyaki izomzata annál gyengébb és ez a gyengébb izomzat ráadásul nagyobb fejet kell, hogy megtartson.

A technológia fejlődése és az innovációs törekvések a gyerekülések piacát sem kerülik el. Újabb generációs megoldásként már az úgynevezett biztonsági pajzsos gyerekülések, más néven „pajzsos biztonsági rendszerek” is elérhetőek a piacon. Érdemes figyelni rájuk, mert a neves teszteken (pl. ADAC, ÖAMTC) felveszik a versenyt a hagyományos, öt- vagy hárompontos biztonsági öves rögzítésű gyerekülésekkel, sőt létezik olyan pajzsos modell, amely kategóriájának eddigi legjobb eredményét produkálta az ADAC felmérésén, tehát a legbiztonságosabbnak számít jelenleg a piacon. [2]

Mit jelent a biztonsági pajzs?

A pajzsos gyerekülés egy olyan típusú autósülés, amely nem hagyományos öt- vagy hárompontos biztonsági övet, hanem egy különleges biztonsági elemet, úgynevezett pajzsot használ. Ez a pajzs – egy kisméretű, ergonomikus kialakítású eszköz – mely a gyermeket a comb, csípő és has területein rögzíti, közvetlenül a felsőtestet védi és extra védelmi vonalat biztosít, különösen frontális ütközések esetén. A pajzsos rendszer eredményes működése abban rejlik, hogy ütközéskor a test előre gördülve „felfekszik” a pajzsra, a pajzs pedig segít az ütközés erőhatásait nagyobb felületen elosztani úgy, hogy eközben csökkenti a mellkasi, nyaki- és fejsérülések kockázatát. A pajzsos ülések utazás közben is kényelmesen és stabilan tartják a gyermeket az autóban, emellett szabadabb mozgást biztosítanak a mellkasnak, lábaknak, de kialakításuk megakadályozza, hogy a gyermek forogjon vagy kicsússzon az ülésből menet közben.

[1] Kirk, A., Lesire, P. (2012). Report on Accident Analysis. Deliverable 3.2.3 of the CASPER Project
[2] https://www.adac.de/rund-ums-fahrzeug/ausstattung-technik-zubehoer/kindersitze/kindersitztest/?age=Kleinkind+und+Kind&isofix=false&resultCount=10&pageNumber=1&showLegacyChildSeats=false&rating.max=1.5



GYEREKÜLÉS
BIZTONSÁGI ÖVVEL



GYEREKÜLÉS
BIZTONSÁGI PAJZZSAL

A pajzsos gyerekülés előnyei

- Nagyobb védelem: akár 40 százalékkal csökkenti a nyaksérülések kockázatát frontális ütközéskor [3]
- Kényelmesebb utazás: érdemes kipróbálni kinetózissal (utazási betegséggel) küzdő kisgyermekkel, mert a menetiránynak megfelelő utazás sokszor megváltást jelent a rosszullétek esetében. A pajzsos gyerekülések több modellje már 15 hónapos kortól (min.76 cm-es magasság esetén) elérhető opciókat kínál.
- Egyszerűbb használat: általában könnyebben kezelhetők, mint a vállpántos biztonsági öves ülések, hiszen egyetlen kattintással bekapcsolható a pajzs, és a mélysége is könnyen állítható.
- Minimális kockázat: az ADAC biztonsági szakemberei szerint a gyerekkel utazó autóvezetők 59 százaléka nem biztonságos módon szállítja a gyereket az autóban és ennek oka nagyon sokszor a biztonsági öv nem megfelelő átvezetése és rögzítése. A pajzs egypontos rögzítése segíti a helyes használatot.
- Rugalmasság: a pajzsos ülések sok esetben évekig a gyermek növekedéséhez igazíthatók, így hosszabb ideig használhatók, mint egyes hagyományos típusok.

A pajzsos technológiák sokak számára még ismeretlen terepet jelentenek, de a felelős és legmegalapozottabb döntés meghozatalához érdemes minden, a piacon elérhető lehetőséget megismerni. Ha bizonytalanok vagyunk, kérjük szakember segítségét a választáshoz.



[3] result refers to Cybex Pallas G, When compared to a conventional seat with a harness system in a front crash
[4] Cybex Pallas G2 modell

cybex PLATINUM

Engineered in GERMANY

ANORIS T2 i-SIZE

VENNÉL OLYAN AUTÓT, AMIBEN NINCS LÉGZSÁK?



AIRBAG INSIDE

AKÁR 50% -KAL BIZTONSÁGOSABB*
CYBEX Airbag Technology

BIZTONSÁG KOMPROMISSZUMOK NÉLKÜL

76 - 125 CM | > 15 HÓNAPOS KORTÓL - KB. 7 ÉVES KORIG | MAX. 21 KG

DIREKT SZEMKONTAKT
Menetiránynak megfelelő utazás, közvetlen kapcsolat a gyermekkel

A MOZGÁS SZABADSÁGA
Kisméretű bizonsági pajzs, maximális lábtér

PRECÍZ BEÁLLÍTÁS, SÚLYTALAN PAJZS
Intuitív, egy kézzel állítható, merev pántos biztonsági pajzs

6X JOBB SZELLŐZÉS
** Körkörös ventiláció

*Menetirányba fordított gyereküléshez képest frontális ütközéskor. Belső tesztek eredményei az ADAC 2023-as frontális ütközési teszt kritériumai alapján.

** Az összehasonlítható gyerekülések textil anyagaihoz képest.

cybex-online.com

Beszámoló



Ayvens Flottakonferencia, Auto Expo és Driver Festival 2024 – az év flottapiaci találkozója

Egy esemény, amely az elmúlt 3 évben duplájára nőtt. Egy rendhagyó találkozási pont, ahol a flottapiac minden szereplője képviselteti magát, a legnagyobb flottával rendelkező kiemelt ügyfeleinktől kezdve hazánk legjelentősebb importőrein át, széles szolgáltatási portfóliónk beszállítóiig. Egy intenzív szakmai konferencia, amely nem rest górcső alá venni az autóipar és a finanszírozási szektor, valamint a fenntartható mobilitás legégetőbb kérdéseit. Egy autó expo, ahol közel 150 tesztautó sorakozik fel, 8+ élményvezetési programlehetőséggel és számtalan kiegészítő szolgáltatásbemutatóval. És egy ráadás nap, ahol autóhasználóinknak, szolgáltatásunk valódi felhasználóinak mindezt elérhetővé tettük. Így jellemeznénk a 2024. október 2-3-án megrendezésre került grandiózus eseményünket, amelyen a 2 nap alatt közel 1000 fő számára biztosítottunk szakmai találkozási- és élménylehetőséget a Balaton Park Circuitben.

Az első nap délelőttjén megrendezett Flottakonferenciánk színpadán 15 előadónk több mint 400 fős hallgatóság számára adott átfogó képet iparágunk trendjeiről. Auto Exponk pedig 2 napon át várta ügyfeleinket és autóhasználóinkat – a második napon, Driver Festivalunk keretében – 100, közúti tesztvezetésre felkínált modellel, valamint további 50 tesztautóval, amelyeket a Balaton Park versenypályáján, gyorsulási- és szlalompályánkon, valamint offroad terepviszonyok között lehetett adrenalindús élményvezetés keretében kipróbálni. 2024 újdonságaként szolgáltatópartnereink is bemutatták portfóliójukat: a vendégek saját autójukon tesztelhették a vízmentes autómosást, felmérethették gumiabroncsaik állapotát, megjavíttathatták szélvédőjüket, vagy részt vehettek egy gyermekbiztonsággal kapcsolatos kvízben is, mellyel biztonsági gyermekülést nyerhettek! Természetesen a sajtó képviselőit is meginvitáltuk az eseményre, ahol vezérigazgatónk mellett Litkai Gergely humorista és környezetvédelmi aktivista világított rá a mobilitási kérdések és a fenntarthatóság szoros összefüggéseire.

Annak ellenére, hogy félig szabadtéri rendezvényünket a két nap alatt kifejezetten viszontagságos időjárási körülmények sújtották, így is mindenidők legpozitívabb visszajelzéseit zsebelhettük be, amiért nagyon hálásak vagyunk!

Köszönjük ügyfeleink megtisztelő érdeklődését és részvételét, partnereink támogató együttműködését, imádtuk minden percét!



A Cybex biztonsági gyermekülések nyertesei

Pesti Tímea vezérigazgatónk köszönti a vendégeket

Flottapiaci körkép az iparág minden szereplőjével



Sipos Katalin,
a WWF Magyarország igazgatója



Főtámogatónk a Porsche Hungaria



Keleti Arthur, jövőkutató,
kiberbiztonsági szakértő



Ford Mustang szlalom challenge



Offroad élmények VW Amarokkal
és Hyundai Santa Fe-vel



Michelisz Norbert
a Hyundai standján

Charity

Így álltunk ki a jó ügyekért

Az Ayvens a korábbi vállalatok összeolvadásával egy 250+ fős szervezetté vált, ahol a piaci pozícióból fakadóan továbbra is arra törekszünk, hogy erőforrásainkat olyan kezdeményezésekre is fordítsuk, amelyekkel hozzájárulhatunk a rászoruló közösségek megsegítéséhez és egy fenntarthatóbb jövő kialakításához. Az elmúlt hónapokban minden eddiginél több fronton és több kolléga részvételével sikerült többszáz, nehéz helyzetben lévő gyermek és család számára segítséget nyújtanunk. Hova és milyen formában ért el az Ayvens segítő keze? Olvassa el beszámolónkat, amelyet azzal a céllal osztunk meg, hogy másokat is inspiráljunk a hasonló kezdeményezésekben való részvételre!

Jól adni jó!

Hagyományainkat folytatva, **az évvégi ügyfél- és partnerajándékokra szánt összeget három alapítvány között osztottuk szét.** Mivel minden ügy, amelyért ezek a szervezetek keményen dolgoznak, egyaránt kiemelt jelentőségű, ezért megkértük ügyfeleinket, hogy egy sorrend felállításával segítsenek felosztani a **3.000.000 Ft összegű támogatást** a jótékony célok között. Ezúton is köszönjük ügyfeleink és partnereink aktív közreműködését, akik felhívásunkra reagálva, közel 300 szavazattal segítettek.

A legnagyobb, 1.210.000 Ft összeget az **Együtt a Daganatos Gyermekekért Alapítvány** részére juttattuk el, akik az 2025. április 12-én megrendezésre került Kiskőrösi Bajnokok Versenyének megszervezésére fordították, amely a daganatos betegségből gyógyult gyermekek egyik sporttalálkozója. Az eseményen résztvevő 70 gyermek és gyógyult fiatal, valamint önkéntesek több korcsoportban, 8 sportág mérkőzéseire nevezhetnek.

A második összeget, 1.080.000 Ft-ot a **Csodalámpa Alapítványnak** adományoztunk, amely súlyos beteg kisgyermekek kívánságait teljesíti. Támogatásunkból immáron 5 álom válhatott valóra, melynek keretében – a kórházi gyógyulást elősegítve, vagy épp a kórházban töltött idő megpróbáltatásait enyhítve – biciklit, okostelefont és elektromos kiterepjárót adtunk át. Két kisgyermek pedig egy életre szóló élménnyel gazdagodott, ugyanis az alapítvány jóvoltából Lilien Párizsba és a Disneylandbe, Dávid pedig a Real Madrid focimeccsére juthatott el!

A 710.000 Ft-os összeget az **Alapvető Egyesület** a mélyszegénységben élő, szociális ellátásból nem- vagy csak nehezen részesülő családok megsegítésére fordították. A Nógrád vármegyei **Reménysugár Gyermekotthonban élő** 70 fő súlyos fogyatékossággal élő csecsemő és gyermek számára kerültek átadásra alapvető ellátmányok, pelenkák, plédek. A **Szikszói járásában** található 24 községben/faluban összesen közel 800 gyermek és családjaik részesülnek a gyermekjóléti szolgáltatásban, tartós élelmiszerek és tisztálkodási szerek, tápszerek, bébiételek által. A Pilisi Gyermekotthon és a Pestújhelyi Gyermekotthon részére kerül átadásra alapvető higiéniai szerek és gyermekjátékok.









Kollégáink összefogása

A korábbi évekhez hasonlóan két rászoruló óvodát is támogattunk karácsonykor. A Mezőszemerei Óvoda, valamint az Újkenézi Mesevár Óvoda és Konyha részére alapvető higiéniás szereket, csoportszobai-, udvari- és képességfejlesztő játékokat gyűjtöttek a kollégák.

A Petrozsényi Gyermekotthon 16 lakójának és nevelőjének kívánságait teljesítették kollégáink, egyénileg magukra vállalva az „Angyalkáknak” írt levelekben foglalt kéréseket. Ezen felül pedig 21 cipősdoboz adományt juttattunk még el az országos kezdeményezés keretén belül.



Ha már nem hordtuk...

Vállalatunk raktáraiban, a márkaváltás miatt több doboznyi használatlan, kiváló minőségű, ám régi logós ing, pulóver, kabát vált feleslegessé. Ezeket a ruhákat január elején juttattuk el az Alapvető Egyesületnek, akik a Balassagyarmaton és Ludányhalásziban élő nélkülöző családok számára adták át ruhaadományunkat.



United Way - az olvasás esélyt teremt!

Örömmel csatlakoztunk 2024 őszén a United Way Magyarország Könyvgyűjtési Akciójához, mellyel a szervezet 50 iskolába és gyermekotthonba juttatta el az általunk is összegyűjtött könyveket, ezáltal pedig közel 15.000 olyan kisdiákot támogat, akik nem, vagy csak korlátozottan jutnak könyvekhez, ezáltal az olvasás élményéhez és annak fejlesztő készségéhez.



#NEMLUXUSTÁSKA

A #nemluxustaska egy éves szinten megrendezett kampány, amelynek keretében a segíteni vágyók a már nem használt, de jó állapotban lévő női táskájukat tele töltik a rászoruló nők által nélkülözött higiéniás termékekkel. Az akció különlegessége számunkra, hogy egyik kollégánk indította el a kezdeményezéshez való csatlakozást házon belül, amely mögé végül vezérigazgatói szinttől kezdve számos kollégánk állt be!

Ayvens Tippek



7 dolog, amit érdemes megnézetni tavasszal az autón

A napsütéses tavaszi napokon már alig várjuk, hogy útnak induljunk az autónkkal a szabadba, leengedjük az ablakokat és élvezzük a friss levegőt. Mielőtt azonban belevetnénk magunkat az utazgatásba, ne feledjük, hogy a kocsink is megélte azokat a nem is olyan távoli téli hónapokat. Most összegyűjtöttük, mit érdemes leellenőriztetnünk, lecserélnünk, illetve kitisztíttatnunk az autónkban még a meleg beköszönte előtt, ha nem szeretnénk, hogy a jól megérdemelt kikapcsolódás alatt kellemetlen meglepetések érjenek minket.

Ablaktörlő és szélvédőmosó

A téli időszak megviseli az ablaktörlő lapátokat, hiszen a hidegben a gumi könnyen kiszárad és megtörik. Ahogy beköszönt a jó idő, a bogarak miatt nagy szükségünk lehet egy ép ablaktörlőre, ezért érdemes lecserélni a kopott lapátokat, hogy teljes értékében élvezhessük a tavaszi kilátást. Ehhez nagyban hozzájárul az évszaknak megfelelő típusú szélvédőmosó folyadék – például jelentős különbséget jelent, ha a mosófolyadék oldja a szerves anyagokat, azaz a nemkívánatos vendégeket a szélvédőn. Sem az ablaktörlőből, sem a lemosó folyadékból nem érdemes a legolcsóbbat választani, hiszen ezekkel gyorsabban kophat a gumi, ami előbb-utóbb megkarcolhatja az üveget.



Klímarendszer

A nyári szezonban áldás a klíma, és ilyenkor előszeretettel is használjuk ki a rendszer teljes teljesítményét – bejuttatva mindent az utastérbe, ami addig esetleg az autó mélyén lapult. Éppen ezért mielőtt elkezdődik a klímaszezon, érdemes alaposan áttisztítani a rendszert. A légkondit a nyári melegtől függetlenül, ilyenkor is érdemes bizonyos időközönként bekapcsolni, hogy a klímagáz a vele együtt mozgó olajjal rendszeresen átkenje a rendszer tömítéseit, így azok ne száradjanak ki és essenek szét. A gáz szintjét szintén érdemes még a kánikula előtt ellenőriztetni, hiszen a szezonban sokszor heteket kell várni arra, hogy egy szakember utántöltse a hűtőközeget.

Szűrők

A klíma kitisztítása mit sem ér, ha nem cseréljük ki a pollenszűrőt. Az év során rengeteg por és egyéb szennyeződés gyűlik össze az utastéri légszűrőben is, amely eltömődést vagy akár károsodást is okozhat – az eltömődött vagy sérült légszűrő pedig megkönnyíti a pollenek és a tavaszi allergének keringését az autóban. A fizikai szűrésen túl ez a kis eszköz a levegőből származó párát is felfogja, ami szintén nélkülözhetetlen a kellemes utastéri környezethez. Gondoljunk hasonlóan a motortér levegőszűrőjére is – azért, hogy a por ne tehessen kárt a motorban, ennek a cseréjére is időnként sort kell kerítenünk, és erre a tavasz – ha már az utastéri szűrőt is lecseréljük – éppen jó alkalom lehet.



Akkumulátor

A hideg idő és a fagyok megviselhetik az akkumulátort, különösen, ha a téli hónapokban jellemzően nem használjuk annyit az autót, mint amennyit tavasszal és nyáron. Azért, hogy biztosan ne a hétvégi túrán kelljen a lemerült akkumulátorral és a gyorsindítással bajlódnunk, ellenőriztessük szakemberrel az akkumulátor állapotát a szezon elején.

Folyadékok

Evidens feladatnak tűnhet, mégis gyakran megfeledkezünk arról, hogy utántöltsük az autónk egészséges működéséhez szükséges folyadékokat. Mielőtt hosszabb útra – netán külföldre – indulunk, ezek pótlását semmiképpen ne hagyjuk ki. Ne feledkezzünk meg a fék- és hűtőfolyadékokról, a motorolajról és a szélvédőmosó folyadékról sem.

Gumik

A téli gumik cseréjénél fontos figyelembe vennünk, hogy ezt akkor érdemes megtenni, amikor már tartósan 7 fok felett van az átlaghőmérséklet. Sokan várnak a nagy melegek beköszöntéig a cserével, azonban a beton akkor is forró lehet, amikor mi még nem érezzük túl melegnek a levegőt – tehát nem kell 30-40 fokos hőség ahhoz, hogy téli gumink tapadása gyengüljön. Mielőtt tehát igazán belevágnánk a tavaszi-nyári időszakba, cseréltessük le a gumikat, és ellenőriztessük a kerekek és a gumik állapotát.

Alváz

Hiába jön a téli sár és latyak helyett tavaszi bogárinvázió, érdemes elvinnünk a jó idő beköszöntével az autónkat egy teljeskörű mosásra – az alvázon ugyanis még mindig lehet nyoma a téli útviszonyoknak. A tél folyamán könnyen elkezdhet rozsdásodni a futómű, a kátyúk és az útra szórt só is okozhat rejtett problémákat. Tavasszal érdemes ezért ellenőriztetni a felfüggesztést, elvégezni a szükséges javításokat és egy alapos, az alvázat is érintő mosással lezárni az autó tavaszi megújulását.



Színtrendek



Mit árul el rólunk az autónk színe?

A hosszú téli szürkeség után végre kezd színesedni a természet – és a napsütés még inkább kiemeli az autók színes forgatagát az utakon. Ennek apropóján összegyűjtöttük, mit jelképeznek a legnépszerűbb autószínek. Az, hogy milyen fényezésű autó mellett tesszük le a voksunkat, sokat elárulhat ugyanis a személyiségünkről és arról, hogy mit szeretnénk üzenni magunkról másoknak.

Az autóipar kezdeti korszakában kevesen engedhettek meg maguknak saját autót, és még kevesebb lehetőség volt arra, hogy a vásárlók válogassanak a színek között. Az uralkodó fényezés a fekete volt, szimplán azért, mert akkoriban ez volt a legelérhetőbb festékárnyalat. Szerencsére az autóipari festési eljárások fejlődésének és az új festékek megjelenésének köszönhetően ma már a színek széles skálájából, kedvünkre válogathatunk.

Mindemellett, ahogy a divat világában, úgy az autók színében is folyamatosan változnak a trendek - bizonyos árnyalatok tartósan népszerűek, mint például az ezüst vagy a fekete, míg más, jellemzően élénk színek pedig hol bejönnek, hol kimennek a divatból.

De nézzük, mire utalhat a színnel kapcsolatos preferenciánk és milyen színtrendek uralják majd az autógyártók piacát 2025-ben!

A klasszikusok:

Fekete – Erős, klasszikus, elegáns

A fekete tekintélyt parancsoló, erőt sugárzó szín, amely ugyanakkor elegáns és időtálló. Egy fekete autó klasszikus, kifinomult, mégis magabiztos hatást kelt, és azt üzeni: „tudom, ki vagyok". Talán ezért is az egyik legnépszerűbb autószín az üzleti világban.

Fehér – Letisztult és modern

Míg a fekete autók az erőt és a tiszteletet szimbolizálják, addig a fehér autók örök érvényűen a tisztaságot és a modernitást. A fehér a letisztult gondolkodású sofőrök színe, akik szeretik a friss, elegáns megjelenést. Azok, akik fehér autót választanak, nagyobb valószínűséggel tartják tökéletesen tisztán az autójukat – és egyúttal ügyelnek a környezet terhelésére is. A fehér autók ugyanis a napfény kb. 60%-át visszaverik, így nem csak az autó belseje melegszik fel kevésbé, de a jármű közvetetten hűti a környezet levegőjét is. Eleganciája és a tudatosságot sugalló mivolta miatt a fehér szín egyre népszerűbb az üzleti felhasználásra szánt lízingautók piacán is.

Ezüst és szürke – Praktikus és modern

Az ezüst és a szürke semleges színek, amelyek általános népszerűségnek örvendenek az autószínek között, hiszen a praktikumot, a kifinomultságot és a modernitást képviselik. Mindkét szín ideális választás a mindennapokra, hiszen az ezüst és szürke fényezésen kevésbé látszanak a szennyeződések és karcolások. Míg az ezüst fényezés futurisztikus hatást kelt és professzionális, innovatív hozzáállásról üzen, a szürke inkább az egyensúlyt és a semlegességet jelképezheti.

Az autószín-trendek tehát folyamatosan változnak, amit a divat és a fényezési technológiák fejlődése, valamint a környezettudatosság is alakít. A trendektől függetlenül azonban olyan színt érdemes választanunk, amely összhangban van a személyiségünkkel és az életstílusunkkal, hiszen ezzel akaratlanul is üzenünk magunkról az autónkkal.

Színtrendek 2025-ben

Kék – Megfontolt és békés

A kék – amely a zöld színhez hasonlóan 2023 óta egyre nagyobb népszerűségnek örvend az autóvásárlók körében – a békés, kiegyensúlyozott, megbízható sofőrök színe, akik nem szeretik a túlzott feltűnést. Egy kék autó visszafogott, mégis határozott benyomást kelt, és megnyugtatóan hat mind a járművezetőkre, mind a környezetükre. Mivel a kék az ég és a víz színe, tudat alatt automatikusan a nyitottság és a szabadság érzéséhez kötjük az ilyen autókat.

Zöld – Harmonikus és természetes

A zöld a kiegyensúlyozottság és a harmónia színe, amit a kékhez hasonlóan tudat alatt a természettel azonosítunk. Egy zöld autó éppen ezért a fenntarthatóság iránti elkötelezettséget és a természet szeretetét is szimbolizálhatja. Habár hagyományosan a zöld színt kötjük a környezettudatossághoz, ebből a szempontból fényvisszaverő tulajdonságuk miatt jobb választást jelentenek a fehér autók.

Sárga és narancssárga – Energikus és játékos

Az olyan élénk színeket, mint a sárga és a narancssárga, az energikus, kreatív és játékos emberekhez kötjük. Az ilyen színű autók fiatalos és lendületes hatást keltenek, ezért főleg azok számára jelentenek jó választást, akik szeretnek kitűnni a tömegből. Ezeknek a színeknek a keresettsége 2023 óta csökken az autóvásárlók körében, így nem valószínű, hogy az autógyártók a sárga különböző árnyalataival fényezett gépkocsikkal árasztják el a piacot a közeljövőben.

Piros – Felhívja magára a figyelmet

Egy piros autó energikus, impulzív személyiségről árulkodik, aki nem bánja, ha a figyelem középpontjába kerül. Az utakon például a piros autók egyből felkeltik a figyelmet, és ezzel akár befolyásolhatják is a többi járművezető viselkedését is. A piros színt választók száma évek óta stabil, és jellemzően ugyanaz a vásárlói kör keresi: legtöbbször nagy teljesítményű sportautók tulajdonosai választják ezt a figyelemfelhívó színt, illetve azok a vállalatok, amelyeknek arculata egyébként is a színek által kíván kitűnni a kommunikációja során.

Ayvens Tippek

5+1 tipp, mit érdemes ellenőrizni az utastérben nyaralás előtt

Tavasztól kezdődően egyre gyakrabban vágunk neki hosszabb autós kirándulásoknak, ami jellemzően egy jól megpakolt autóval párosul – különösen, ha hosszabb időre és messzebbre utaznak. A kalandos utazás azonban veszélyeket is rejthet magában, ha nem megfelelően pakolunk vagy néhány alapvető dolgot figyelmen kívül hagyunk. Cikkünkben összegyűjtöttük, miket ellenőrizzünk az autó utasterében, ha családi nyaralásra indulunk. Ha odafigyelünk ezekre az apróságokra, biztonságos és élvezetes lesz nemcsak a nyaralás, hanem maga az utazás is.

1 Nem rögzített tárgyak

A nem, vagy nem megfelelően rögzített tárgyak hirtelen fékezés vagy ütközés során veszélyessé válhatnak: az elszabaduló csomagok a saját súlyuk 30-50-szeresével csapódhatnak az utasoknak, súlyos sérüléseket okozva.

TIPP: a nehéz tárgyakat tegyük a csomagtartóba vagy az utastérben minél alacsonyabbra, a jármű közepéhez közel. A tárgyak rögzítéséhez használjunk hálókat, gumipókot, tárolórekeszeket és üléstámlára szerelhető zsebes rendszerezőket.



2 Tapadókorongos napellenzők és egyéb lógó tárgyak

A rosszul elhelyezett napellenzők és a lógó-mozgó tárgyak – például légfrissítők, játékok, autódíszek vagy a klasszikus bólogató kutya – akadályozhatják a kilátást, és a nem rögzített tárgyakhoz hasonlóan egy baleset során akár veszélyessé is válhatnak.

TIPP: győződjünk meg arról, hogy minden napellenző jól tapad az ablaküvegre és nem takarja el a kilátást. A visszapillantó tükörről szedjük le az esetlegesen felakasztott tárgyakat, illetve a műszerfalról és a kalaptartóról is tegyük el a mozgó, kilátást eltakaró díszeket, játékokat, esernyőket.



3 Gyermekülések

A rosszul rögzített gyermekülések ütközés esetén nem nyújtanak védelmet.

TIPP: a behelyezés és rögzítés során gondosan kövessük a gyártó utasításait. Ma már a legtöbb autóban van Isofixes rögzítési lehetőség, amely sokkal nagyobb biztonságot ad, mint a gépjármű biztonsági övével bekötött gyerekülések. Jó tudni, hogy akár utólag is kialakítható az Isofixes csatlakozási pont. Utazás előtt közvetlenül pedig még egyszer ellenőrizzük az ülés stabilitását, még Isofixes gyerekülés esetén is.

4 Üléstámla-zsebek és -tálcák

Egy hosszú út során szeretnénk, ha minden a kezünk ügyében lenne, és nem kellene túl gyakran megállnunk. A hátsó ülésen ülve ezért hajlamosak vagyunk túltömni az üléstámlák zsebét, vagy folyamatosan felnyitva hagyni az ételtálcákat – pedig mindkettő rejt kockázatot.

TIPP: az üléstámlák zsebeiben csak a legszükségesebb tárgyakat tároljuk, sőt még jobb megoldás, ha nagyobb zsebes rendszerezőket használunkajátékok,rágcsálnivalókéselektronikus eszközök biztonságos tárolására. Evés után pedig mindig hajtsuk le és rögzítsük az ételtálcákat, vagy akár szerezzünk be puha, összecsukható tálcákat, amelyek kisebb sérülésveszélyt jelentenek.

Kitekintés az utastéren kívüli veszélyekre

A nagy családi autós nyaralásra jellemzően autópályán utazunk, ahol különösen fontos ügyelni a biztonságra. A legtöbb veszély a nem megfelelően megválasztott sebességből ered, ezért egyrészt tartsuk be a mindenkori sebességkorlátozást, másrészt túl lassan se haladjunk, így nem okozunk torlódást. Tartsunk jobbra, illetve válasszuk mindig az aktuális sebességünknek megfelelő sávot. Sávváltásnál, előzésnél is törekedjünk a biztonságra, legyünk a szokásosnál is figyelmesebbek, türelmesebbek és együttműködőbbek a többi autóssal. Az autópálya-matricát vegyük meg még indulás előtt, így nem a pályán kapkodva kell majd pótolni a mulasztást, és a bírságot is elkerüljük.



5 Elektromos eszközök és töltők

A fentieknél talán kevésbé nyilvánvaló, de ugyanolyan fontos, hogy az autó elektromos készülékekkel való túlterhelése túlmelegedést okozhat és ezáltal tűzveszélyt jelenthet. Ugyanakkor a nyári hőségben az autó utastere is jobban felmelegszik, különösen parkolás közben tud akár 100 C-ig is felszaladni a hőmérő higanyszála, ami az elektromos eszközöknek is árt.

TIPP: használjunk kimondottan autós használatra tervezett eszközöket, és kerüljük a csatlakozó túlterhelését. Húzzuk ki a készülékeket, ha nem használjuk őket. A kábeleket tároljuk rendezetten. Ha megállunk, parkoljunk árnyékban és tegyük az összes elektromos eszközt napfénytől védett helyre.

6 Felfújható medencés játékok

Ha a vízpart a szállástól sétatávolságnál távolabb van, kényelmesebb autóval odagurulni – és kinek van kedve nap mint nap felfújni, majd leereszteni a gumimatracot, óriás úszógumit és egyéb felfújható játékokat…? Ugyanakkor ne feledjük: ezek a tárgyak akár szét is durranhatnak a forró autóban.

TIPP: eresszük le őket részlegesen, vagy tegyük a csomagtartóba. Persze a legjobb megoldás egy olyan elektromos pumpa, amellyel felfújni és leereszteni is lehet.

Első a biztonság

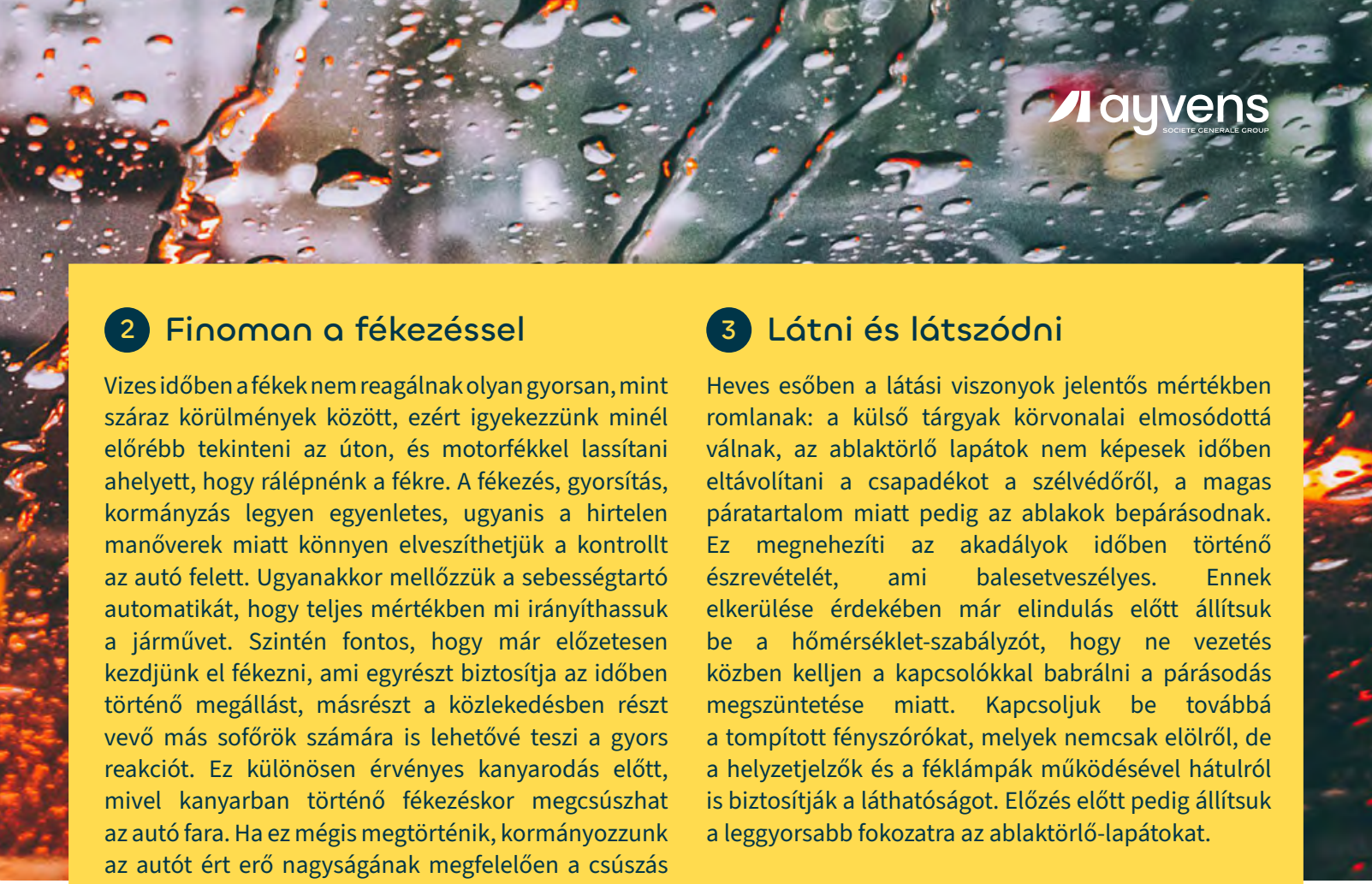


Esős időben vezet? Ezekre figyeljen!

A tavaszi-nyári időszakban gyakoriak a hirtelen érkező záporok és zivatarok, amelyek egyik pillanatról a másikra megváltoztathatják az útviszonyokat. Jól ismert helyzet, hogy amint leesik az első nagyobb eső, megbénul a város és egymást érik a kisebb-nagyobb balesetek. Sok vezető ugyanis nincs felkészülve a csapadékkal járó kihívásokra, amelyek a legkiválóbb reflexeken is kifoghatnak. Ilyenkor ugyanis a fékút a száraz burkolaton tapasztaltakhoz képest a kétszeresére nő, az abroncsok tapadása és a látási viszonyok pedig csökkennek, ahogy a sofőrök magabiztossága is. Nem véletlen, hogy a közúti balesetek valószínűsége esős időben átlagosan 30-40 százalékkal növekszik. Olvassa el cikkünket és ismerje meg azokat a jó vezetési gyakorlatokat, amelyek növelhetik az esőben történő vezetés biztonságát!

1 Lassan járj, tovább érsz

Esős időben nedvessé válik a burkolat, ami a kerekek tapadását akár a felére is csökkentheti. Az első esőcseppek különösen veszélyesek, ugyanis a földre hullva felverik az út felületén lévő port és szennyeződéseket, amelyek többek között olajat, üzemanyagot és törmeléket is tartalmaznak, így vékony, csúszós réteget képeznek az aszfalton, 5-10-szeresére növelve a féktávot. Alapszabály, hogy amint észleljük az esőt, lassítsunk le, esős időben való tartós haladás esetén pedig maradjunk a megengedett sebességhatár alatt. Minél lassabban megyünk ugyanis, annál jobban tudjuk irányítani a járművet. Esőben és hóban történik a legtöbb ráfutásos baleset, ezért például bizonyos autópálya-szakaszokon is le kell lassítani 100 km/órára, ha nedves az út. Emellett mindig tartsunk kellő távolságot az ellőttünk haladótól, ami abban is segít, hogy elkerüljük a más járművektől, különösen kamionoktól származó vízpermetet, amely ronthatja a látási viszonyokat.



2 Finoman a fékezéssel

Vizes időben a fékek nem reagálnak olyan gyorsan, mint száraz körülmények között, ezért igyekezzünk minél előrébb tekinteni az úton, és motorfékkel lassítani ahelyett, hogy rálépnénk a fékre. A fékezés, gyorsítás, kormányzás legyen egyenletes, ugyanis a hirtelen manőverek miatt könnyen elveszíthetjük a kontrollt az autó felett. Ugyanakkor mellőzzük a sebességtartó automatikát, hogy teljes mértékben mi irányíthassuk a járművet. Szintén fontos, hogy már előzetesen kezdjünk el fékezni, ami egyrészt biztosítja az időben történő megállást, másrészt a közlekedésben részt vevő más sofőrök számára is lehetővé teszi a gyors reakciót. Ez különösen érvényes kanyarodás előtt, mivel kanyarban történő fékezéskor megcsúszhat az autó fara. Ha ez mégis megtörténik, kormányozzunk az autót ért erő nagyságának megfelelően a csúszás irányába, így visszanyerhetjük a tapadást.

3 Látni és látszódni

Heves esőben a látási viszonyok jelentős mértékben romlanak: a külső tárgyak körvonalai elmosódottá válnak, az ablaktörlő lapátok nem képesek időben eltávolítani a csapadékot a szélvédőről, a magas páratartalom miatt pedig az ablakok bepárásodnak. Ez megnehezíti az akadályok időben történő észrevételét, ami balesetveszélyes. Ennek elkerülése érdekében már elindulás előtt állítsuk be a hőmérséklet-szabályzót, hogy ne vezetés közben kelljen a kapcsolókkal babrálni a párásodás megszüntetése miatt. Kapcsoljuk be továbbá a tompított fényszórókat, melyek nemcsak elölről, de a helyzetjelzők és a féklámpák működésével hátulról is biztosítják a láthatóságot. Előzés előtt pedig állítsuk a leggyorsabb fokozatra az ablaktörlő-lapátokat.

4 Azért a víz az úr

Nagy esőzések után az úttesten nem mindig tud a csapadék kellő gyorsasággal elfolyni, ezért összefüggő vízréteg alakulhat ki, amely nagy sebességnél képes megakadályozni, hogy az abroncsok közvetlenül az úttesthez tapadjanak. Ez akkor is bekövetkezhet, ha az aszfalt egyenetlensége miatt nagy pocsolyák állnak benne össze. Ilyenkor az abroncs elveszíti az úttal való érintkezést, és a jármű kormányozhatatlan lesz. Ez a jelenség vízre felúszás vagy aquaplaning néven ismert, amely az autópályákon, gyorsforgalmi utakon gyakrabban fordul elő, mint a vidéki utakon, hiszen itt gyorsabban vezetünk. Az aquaplaning egyik jele, hogy még a szervózott kormány is sokkal könnyebben tekerhetővé válik. Ha ezt érezzük, semmiképpen se lépjünk a fékre, és ne tekerjük el a kormányt, mert amikor ismét talajt érnek a gumik, hirtelen, váratlanul válthat irányt az autó.

Ehelyett vizes útfelületen mindig lassítsunk a vízre felúszás veszélyének mérséklése érdekében. Ha mégis megtörténik az aquaplaning, azonnal vegyük le a lábunkat a gázpedálról, és nyomjuk ki a kuplungot, közben pedig kerüljük a hirtelen kormánymozdulatokat. Ha azonban ütközés vagy súlyos baleset veszélye áll fenn, vészfékezést kell végrehajtani, a legtöbb esetben ugyanis a hátsó kerekek még mindig kellően tapadnak ahhoz, hogy lelassítsák a járművet. Amint az abroncsok újra érintkeznek az úttal és visszanyerik az úttartást, csökkentett sebességgel vezessünk tovább. Erősen vizes úton mindenképpen kerüljük a tempomat használatát, mert magas vízbe futva akár automatikusan is kikapcsolhat, ami hirtelen gázelvételhez vezet.

Amikor elhagytuk a hömpölygő vízzel borított útszakaszt, szárítsuk meg a fékeket. Ennek legegyszerűbb módja, ha menet közben néhányszor könnyedén rálépünk a fékpedálra. Figyeljünk arra, hogy a műveletet olyankor hajtsuk végre, amikor meggyőződtünk arról, hogy sem előttünk, sem mögöttünk nincs veszélyes közelségben jármű.

Better with every move.



ayvens
SOCIETE GENERALE GROUP

Continental
The Future in Motion

Az eredmények önmagukért beszélnek.

WinterContact TS 870





continental-tires.com

Toyota
Business

MAGYARORSZÁGON
TOYOTA
No.1
2022·2023·2024







TOYOTA NO.1

A Toyotánál mindenki megtalálja a hozzá illő modellt a hozzá illő meghajtással. Legyen szó benzines, hibrid, plug-in hibrid vagy tisztán elektromos változatról, mert nálunk mindenki számít! Ezért is lehet a Toyota Magyarország legnépszerűbb autómárkája már sorozatban harmadik éve.

*2022., 2023., 2024. évi magyarországi személygépkocsi és kishaszonjármű forgalombahelyezési adatok alapján. Forrás: Datahouse Kft.